

GVM Care & Research adotta una politica di parità di genere che si propone riconoscere, tutelare e valorizzare le differenze Uomo-Donna e le pari opportunità sul luogo di lavoro: dalle pratiche di assunzione a quelle dello sviluppo professionale e di carriera fino alla valorizzazione degli stili di leadership.

Riconosciamo la necessità di dare alle Donne la possibilità di compiere delle scelte professionali senza che esse diventino oggetto di discriminazione.

Lo scopo ultimo delle politiche relative alle Pari Opportunità è infatti di dare Vita ad un insieme di iniziative e norme tendenti al superamento degli unconscious bias, delle condizioni sfavorevoli alla realizzazione di un'effettiva parità Uomo-Donna in ambito lavorativo.

Il presente documento contiene riferimenti a politiche collegate relative alla gestione del personale, delle carriere ed alla comunicazione interna ed esterna.

GVM Care & Research intende perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile nella Vita economica con le seguenti azioni:

- **rafforzare il concetto di Pari Opportunità** secondo la Strategia Europea per l'Occupazione: far accedere le Donne a tutti i ruoli professionali garantendo la parità retributiva;
- dare il via a **nuove strategie** di sviluppo del business e della leadership orientate alla parità di genere migliorando le condizioni della Donna all'interno del quadro economico;
- **promuovere il concetto di parità** nella partecipazione e nella rappresentanza di **GVM Care & Research** nei rapporti con gli stakeholders;
- contribuire al **miglioramento dell'equilibrio fra Uomo e Donna** all'interno dei processi decisionali in una dimensione economico-sociale e all'interno dei gruppi di lavoro;
- **promuovere la parità dei diritti sociali e civili** da parte di Uomini e Donne;
- contribuire al **miglioramento della conoscenza della legislazione comunitaria** in campo sociale;
- **monitorare la presenza delle politiche di Pari Opportunità nelle attività comunitarie** che hanno influenza nella Vita di tutti i giorni;

- contrastare la violenza a sfondo sessuale;
- promuovere il superamento degli stereotipi (unconscious bias), superando i pregiudizi legati al sesso all'interno delle politiche interne e esterne attraverso un efficace processo di comunicazione e sensibilizzazione.

I KPI individuati in accordo alla UNI PdR 125:2022 costituiscono una parte importante delle informazioni necessarie per determinare e spiegare come **GVM Care & Research** progredisce verso gli obiettivi prefissati.

La presente politica di parità di genere è:

- ✓ definita dall'Alta Direzione, in coordinamento con il comitato guida;
- ✓ comunicata e diffusa all'interno della **GVM Care & Research** ed alle proprie parti interessate;
- ✓ oggetto di sensibilizzazione e formazione del management aziendale: per attuare azioni di sviluppo delle professionalità e della leadership delle Donne;
- ✓ revisionata o confermata periodicamente (almeno una volta l'anno) in fase di revisione sulla base degli accadimenti, dei cambiamenti e dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche;
- ✓ coordinata dalla figura responsabile, designata dal management e in possesso di competenze organizzative e di genere.

L'Amministratore assegna: risorse (umane, economiche ed infrastrutturali), responsabilità ed autorità, adeguate alla persecuzione, raggiungimento e mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti nel piano strategico.

La presente politica, disponibile sul sito della **GVM Care & Research** viene riconfermata o aggiornata al momento della revisione periodica, come parte della verifica e del miglioramento del sistema di gestione.

Bari, 12.07.2023

Amministratore Delegato
