GVM CARE & RESEARCH

MOVESION
MOBILITY TOMORROW

Maria Eleonora Hospital

Piano Spostamenti Casa - Lavoro

2025

Ottobre 2025

INDICE

1. Premessa e inquadramento generale della sede 3

2. Parte informativa e di analisi 6

2a. Analisi dell'offerta di trasporto 6

2b. Analisi del campione 13

2c. Analisi della domanda di trasporto 19

3. Conseguenze delle scelte di mobilità 27

4. Parte progettuale 31

5. Programma di implementazione e monitoraggio 37

6. Conclusioni 40

1. Premessa

EVOLUZIONE LEGISLATIVA

27 MARZO 1998

DECRETO RONCHI

Introduce la figura del **Mobility Manager** (MM) e l'obbligo di redazione del PSCL per le aziende con 300 dipendenti.

19 MAGGIO 2020

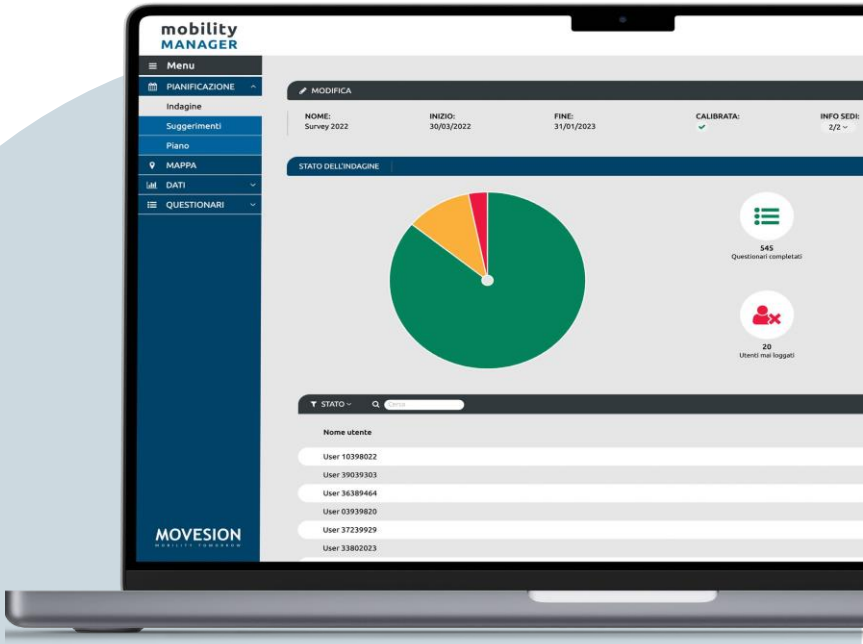
DECRETO RILANCIO

Obbligo di nomina del MM e abbassamento della soglia minima per la stesura del PSCL a 100 dipendenti e ubicate in un Capoluogo di Regione, una Città Metropolitana, un Capoluogo di Provincia o un Comune con popolazione superiore a 50.000 abitanti.

12 MAGGIO 2021

DECRETO INTERMINISTERIALE N. 179

Definisce le figure, le funzioni e i requisiti dei MM aziendali e dei MM d'Area. Indica i contenuti e le finalità dei PSCL.



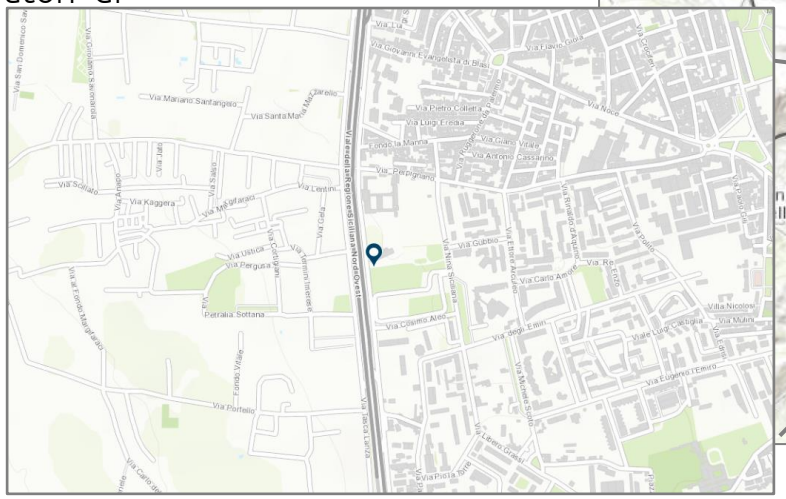
Mobility Manager è il **primo software** con cui redigere il Piano Spostamenti Casa – Lavoro. Permette una comprensione capillare delle abitudini di mobilità dei **lavoratori**, crea degli scenari di intervento con i risultati attesi e calcola i **costi-benefici**.

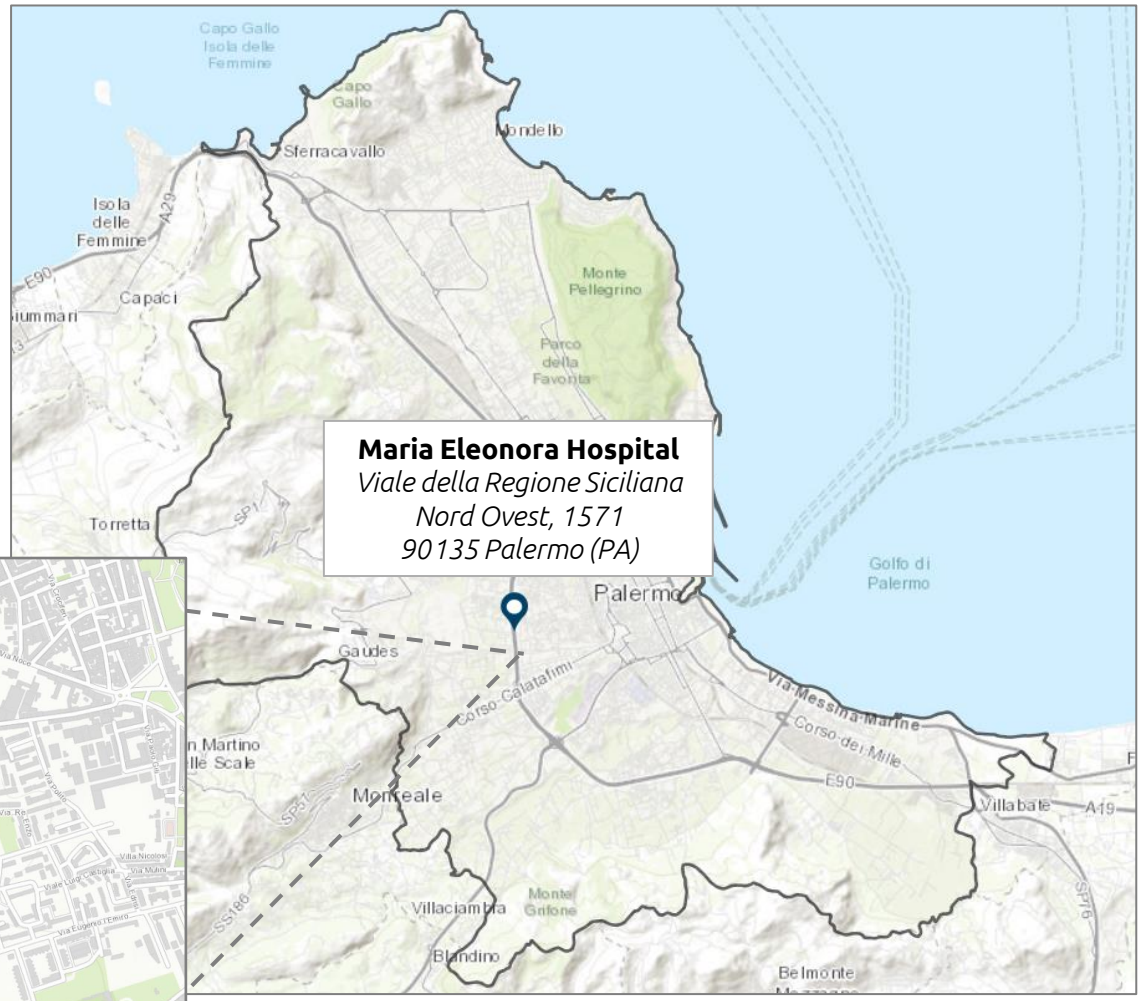
1. Inquadramento generale della sede

LOCALIZZAZIONE DELLA SEDE

GVM Care & Research è uno tra i maggiori gruppi italiani attivo nel settore della sanità, ricerca e formazione medico scientifica, benessere e cure termali, ospitalità alberghiera, industria biomedicale e servizi alle imprese. La rete integrata di Ospedali Polispecialistici, di Alta Specialità e Poliambulatori è costituita da 28 Ospedali, 4 Poliambulatori, 2 RSA e 2 RA in Italia. Si tratta del più esteso sistema di strutture sanitarie, capillare sul territorio italiano, che coinvolge complessivamente 9.818 operatori di cui 3.976 medici.

La struttura ospedaliera **Maria Eleonora Hospital** è localizzata a Palermo, in **Viale della Regione Siciliana Nord Ovest, 1571** (CAP 90135).



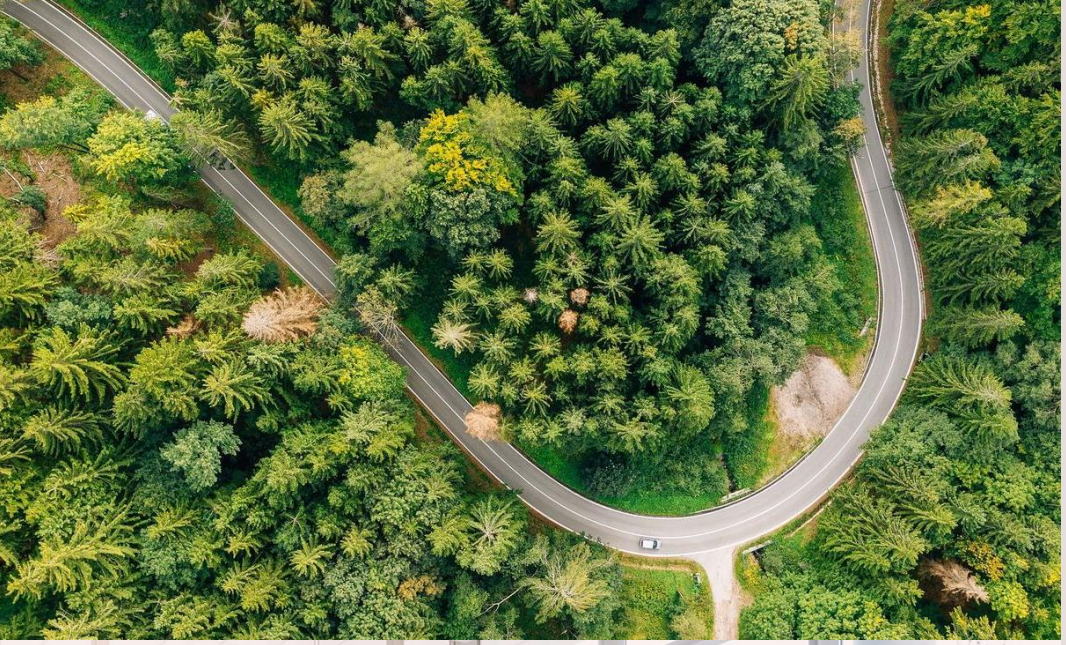


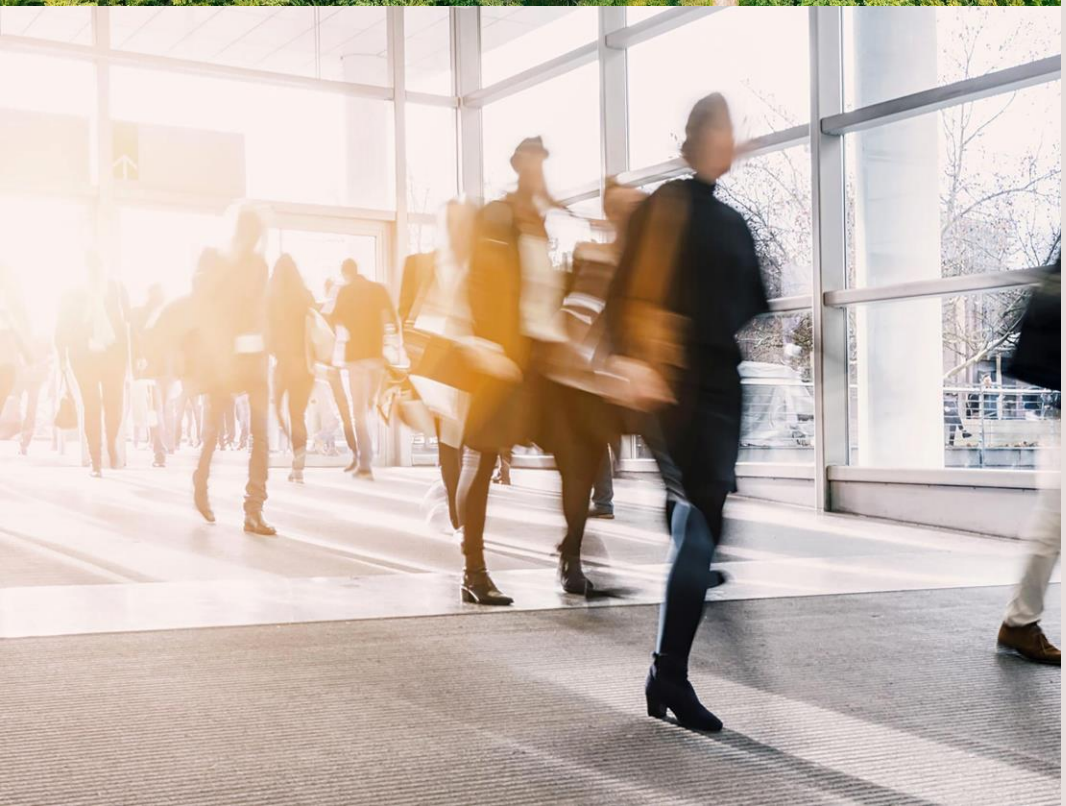
1. Inquadramento generale della sede
ANALISI DELLE CONDIZIONI STRUTTURALI DELL'AZIENDA

Nella tabella sottostante sono elencati i servizi offerti dalla struttura GVM ai dipendenti. La sede dispone di un parcheggio aziendale con circa 1 posto per auto tradizionali e 1 stallo per motocicli tradizionali.

Inoltre si segnala che la comunicazione interna avviene mediante l'utilizzo di email aziendali e bacheche (n. 4). Risultano presenti spogliatoi con docce e si riscontra la presenza del servizio mensa aziendale.

SERVIZI AZIENDALI
PARCHEGGI AZIENDALI
1 auto tradizionali 1 motocicli tradizionali
MEZZI AZIENDALI
1 auto tradizionale
EMAIL AZIENDALE
Sì
BACHECA
4
MENSA
Sì
SPOGLIATOI / DOCCE
4 / 4





2. Parte informativa e di analisi

2a. ANALISI DELL'OFFERTA DI TRASPORTO

L'analisi dell'offerta di trasporto permette di descrivere le modalità di accesso alla sede di Palermo in base al mezzo scelto per lo spostamento sistematico casa-lavoro.

In coerenza con le *Linee Guida del Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021*, risulta fondamentale presentare un'opportuna valutazione dell'offerta di trasporto, così da ricostruire la situazione generale delle infrastrutture e dei servizi a disposizione dei dipendenti nell'ambito dei loro spostamenti Casa-Lavoro.

Di seguito verranno analizzati i seguenti aspetti:

- Premessa
- Trasporto privato
- Aree di sosta
- Trasporto pubblico
- Modalità ciclabile
- Modalità pedonale
- Sevizi sharing
- Conclusioni

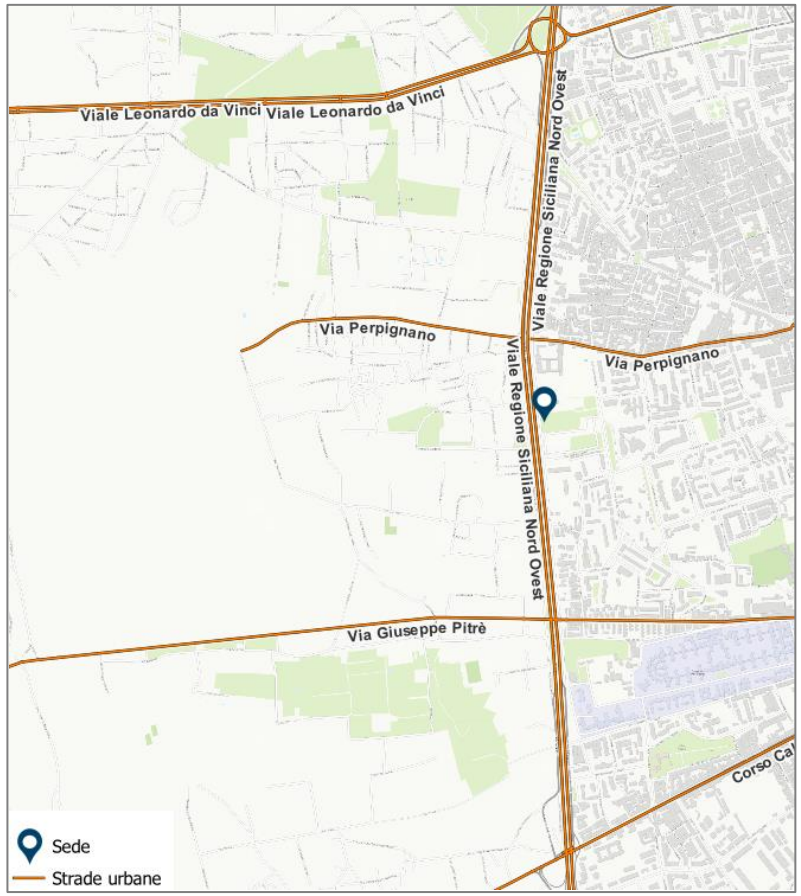
Al termine del capitolo verrà rappresentata una valutazione generale dei singoli mezzi per definire i livelli di accessibilità ad essi relativi e, quindi, le eventuali criticità rilevate.

2a. Analisi dell'offerta di trasporto

TRASPORTO PRIVATO

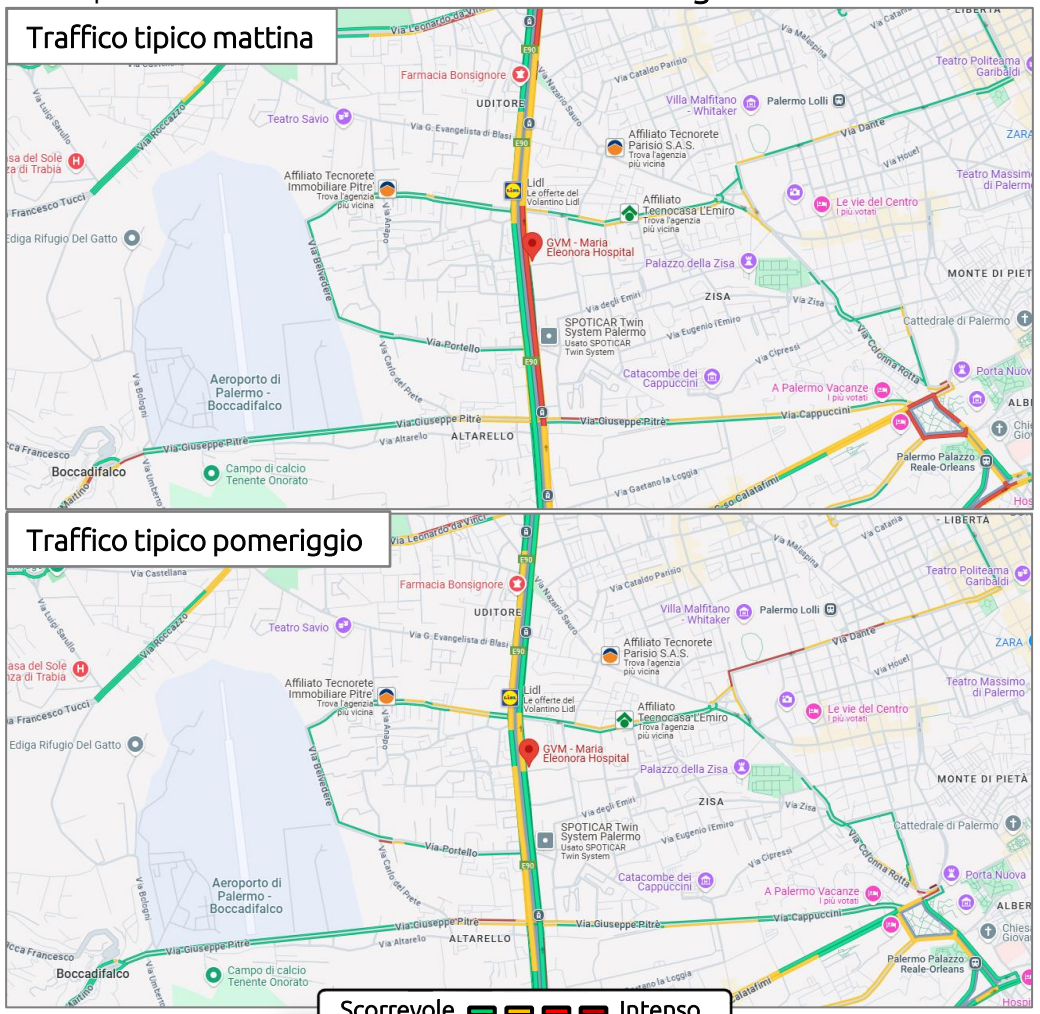
La mappa in basso mostra le principali arterie stradali vicine, mentre la tabella valuta le infrastrutture viarie, inserendo una indicazione sulla qualità, che sintetizza lo stato del **manto stradale** e della **segnaletica orizzontale e verticale.**

ARTERIE STRADALI	QUALITÀ*
Viale della Regione Siciliana Nord Ovest	🟡
Via Perpignano	🟡
Via Giuseppe Pitrè	🟢
Viale Leonardo da Vinci	🟡



* 🔴 limitata 🟡 discreta 🟢 buona 🟢 ottima

Le immagini rilevano il livello del traffico, che risulta essere nel complesso **mediamente intenso a tratti congestionato.**

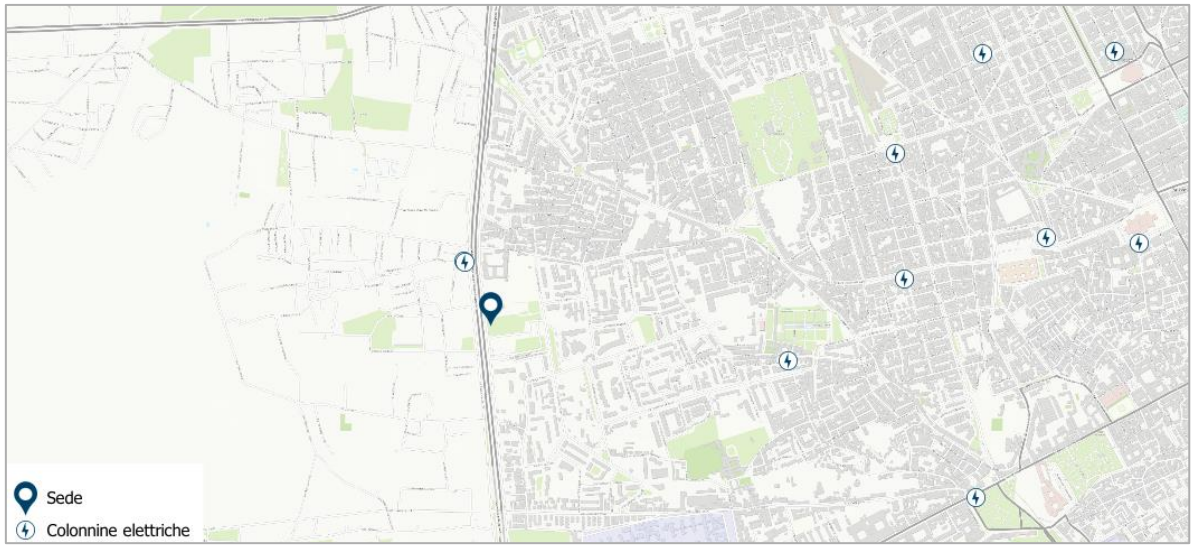


2a. Analisi dell’offerta di trasporto

AREE DI SOSTA

Come evidenziato nell’immagine adiacente, nelle immediate vicinanze della sede non si riscontra una presenza significativa di colonnine di ricarica elettrica pubbliche, la più vicina si trova a circa 600 metri di distanza.

La sede non presenta un parcheggio per i dipendenti. Tuttavia, si rileva la presenza di un’area di sosta pubblica gratuita a circa 200 metri di distanza.
Inoltre, è possibile parcheggiare bordo strada nelle aree limitrofe alla sede.



Viale della Regione Siciliana Nord Ovest

2a. Analisi dell'offerta di trasporto

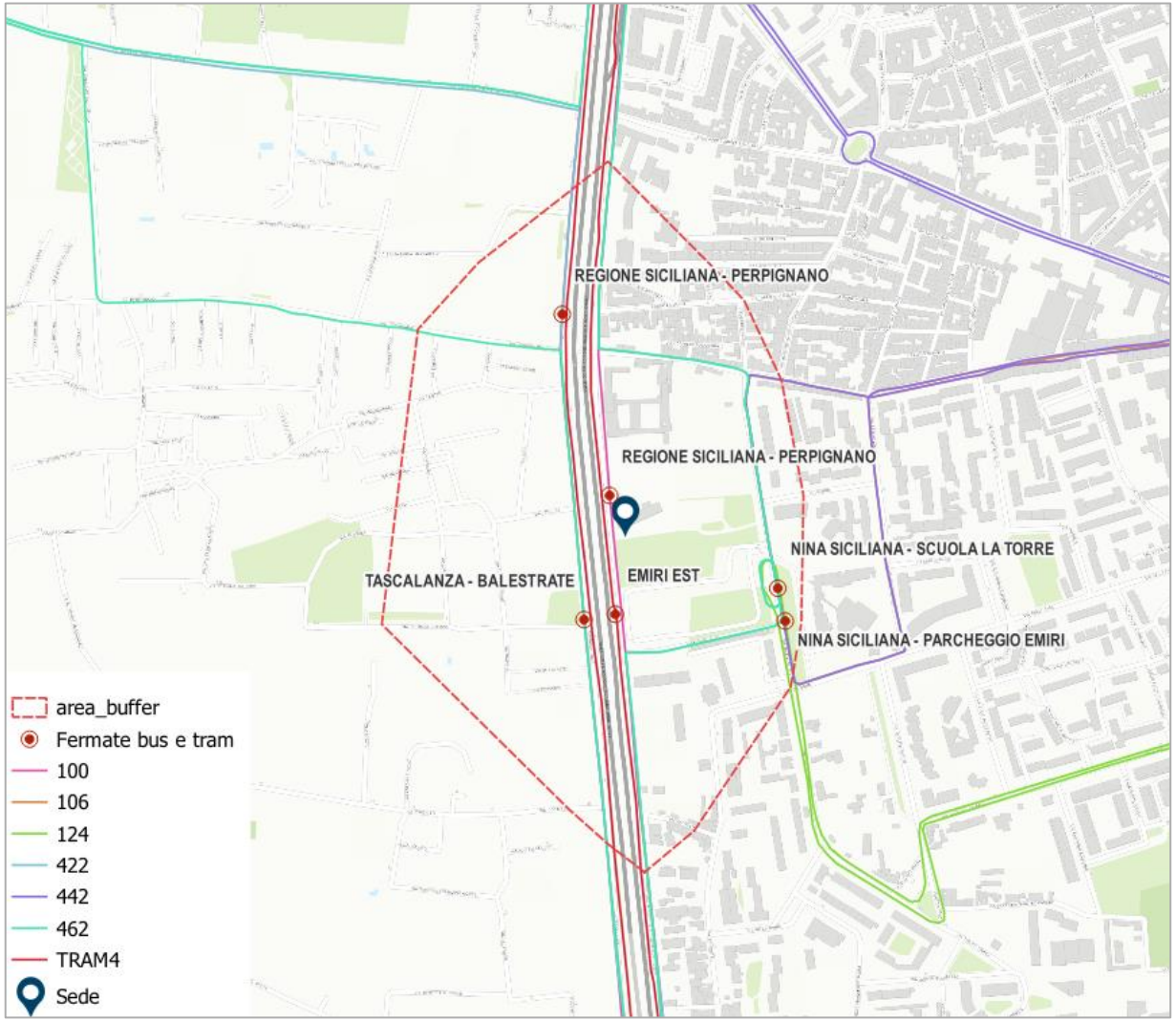
TRASPORTO PUBBLICO

Dall'analisi del Trasporto Pubblico Locale si rileva che la sede presenta un'accessibilità sufficiente, a causa della bassa frequenza delle corse. Tuttavia, si rileva la presenza di diverse fermate a una distanza attrattiva dalla sede.

Linea bus 100: Parcheggio Oreto – Piazza Tommaso Natale;
Linea bus 106: Parcheggio Emiri – Stadio;
Linea bus 124: Parcheggio Emiri – Stazione Centrale;
Linea bus 422: Parcheggio Emiri – Borgo Nuovo;
Linea bus 442: Parcheggio Emiri – Via Uditore;
Linea bus 462: Parcheggio Emiri – Baida;
Linea tram 4: Stazione Notarbartolo – Corso Calatafimi.

FERMATE	DISTANZA*	LINEA	FREQUENZA
Regione Siciliana/ Perpignano	Adiacente alla sede	Linea bus 100	20 min
Emiri Est	130 m	Linea tram 4	20 min
Tascalanza/ Balestrate	260 m	Linee bus 422, 462	30 min
Nina Siciliana / Parcheggio Emiri	400 m	Linea bus 124	30 min
Nina Siciliana/ Scuola La Torre	450 m	Linee bus 106, 442	30 min

*entro 500 m = molto attrattivo; oltre 500 m = poco attrattivo.



2a. Analisi dell'offerta di trasporto

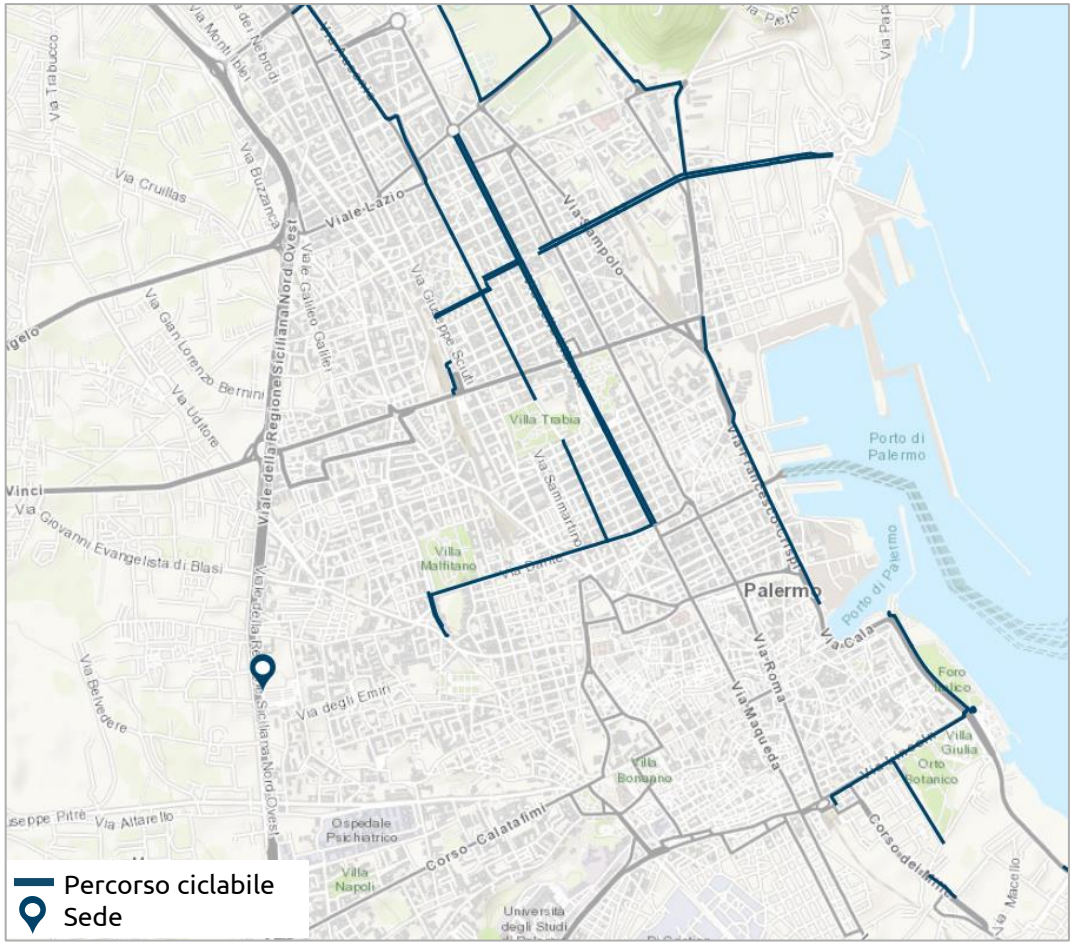
MODALITÀ CICLABILE E PEDONALE

La sede è situata lungo Viale della Regione Siciliana Nord Ovest. Si rileva la presenza di **marciapiedi** in buono stato e sufficientemente ampi da garantire un regolare flusso pedonale. Gli **attraversamenti pedonali** presenti appaiono leggermente sbiaditi, ma comunque visibili sia dai pedoni che dai conducenti di veicoli grazie alla presenza di opportuna segnaletica verticale.

Ingresso aziendale

Viale della Regione Siciliana Nord Ovest

Come si può notare dalla mappa sottostante, la sede non risulta direttamente accessibile in modalità ciclabile. Il percorso più vicino si trova a circa 1,3 chilometri di distanza.



2a. Analisi dell’offerta di trasporto

SERVIZI SHARING MOBILITY

Un ulteriore indicatore nell’analisi dell’offerta riguarda la copertura dei servizi sharing per il raggiungimento della sede.

Come emerge dalla mappa, la sede di Palermo rientra nell’area di copertura dei servizi di monopattino sharing presenti sul territorio:

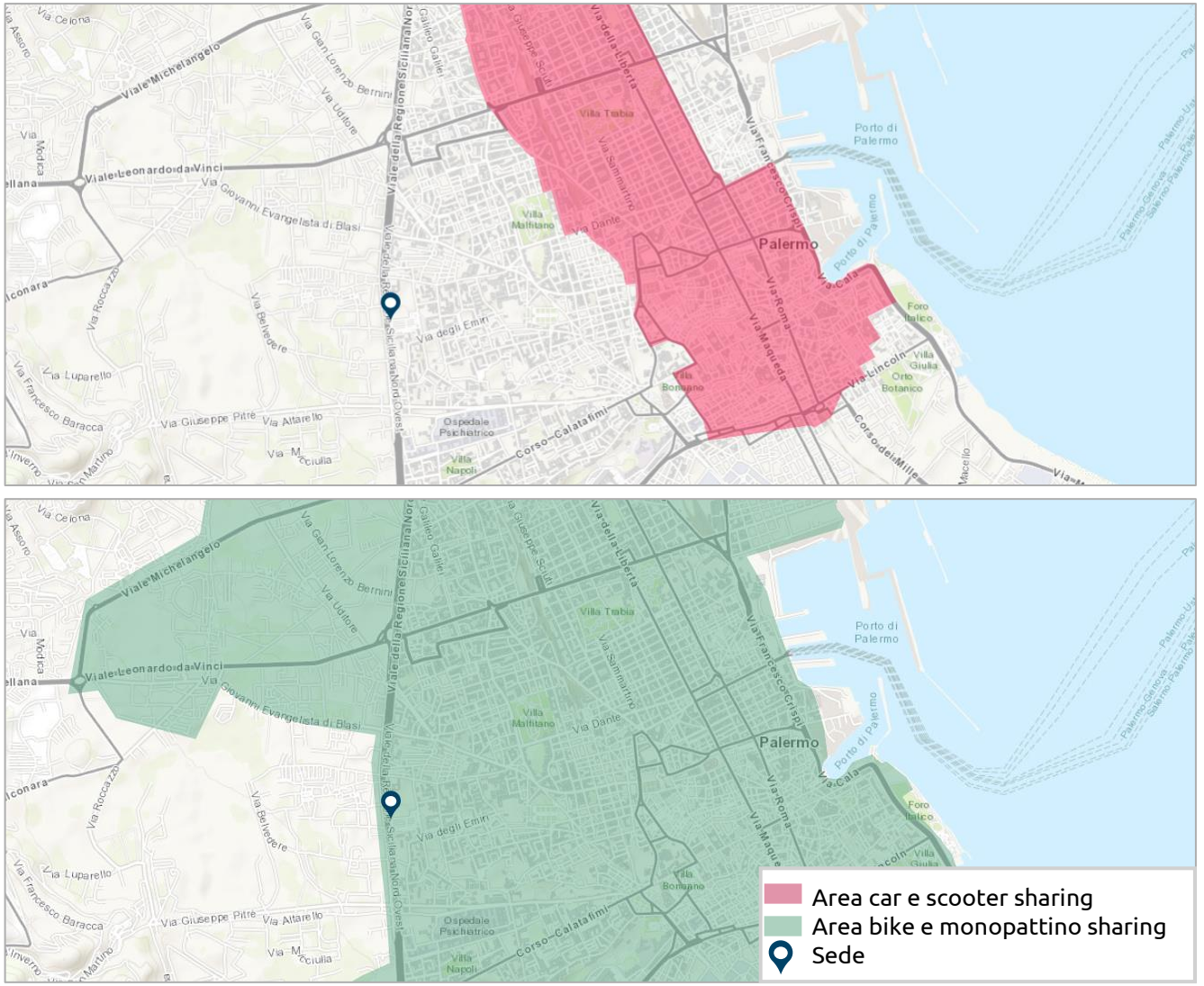
MONOPATTINO SHARING

- Bird, BitMobility.

Ma non in quella di car sharing:

CAR SHARING

- AmiGo.



2a. Analisi dell'offerta di trasporto

CONCLUSIONI

In sintesi, l'accessibilità per la sede di Palermo risulta essere sufficiente, a causa della bassa frequenza delle corse del trasporto pubblico, dell'assenza di percorsi ciclabili che permettano di raggiungere la sede e di servizi sharing, oltre a quelli di monopattino sharing presenti.

MODALITÀ	FRUIBILITÀ	CRITICITÀ	STATO*
TRASPORTO PRIVATO	-	Traffico mediamente intenso, a tratti congestionato	🟡
AREE DI SOSTA	Parcheggio a 200 metri di distanza	Assenza di parcheggio aziendale Assenza di colonnine elettriche	🟡
TRASPORTO PUBBLICO LOCALE	Fermate a distanza attrattiva	Bassa frequenza delle corse	🟡
MODALITÀ CICLABILE	-	Percorso ciclabile più vicino a 1,3 km	🔴
MODALITÀ PEDONALE	Marciapiedi in buono stato Attraversamenti pedonali ben segnalati	-	🟢
SERVIZI SHARING	Presenza servizi monopattino sharing	Assenti alti servizi sharing	🟡

* 🔴 limitata 🟡 sufficiente 🟢 buona 🟢 ottima

2. Parte informativa e di analisi

2b. ANALISI DEL CAMPIONE

Il presente PSCL è finalizzato alla riduzione del traffico veicolare privato mediante l'individuazione di misure tese ad orientare gli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente verso soluzioni di mobilità sostenibile. La survey, condotta per la sede di GVM di Palermo, aveva l'obiettivo di fotografare le scelte di mobilità dei dipendenti e di analizzare la propensione al cambiamento verso modalità di trasporto più sostenibili.

La sezione in questione affronterà i seguenti aspetti:

- Tasso di partecipazione, età e genere
- Qualifica, tipologia di contratto e articolazione dell'orario lavorativo
- Presenza media mensile in sede e orario di ingresso e di uscita
- Localizzazione del campione

La localizzazione è di importanza strategica per stabilire opportune misure orientate ad un miglioramento delle abitudini di mobilità, con conseguente riduzione dell'impatto ambientale.

2b. Analisi del campione

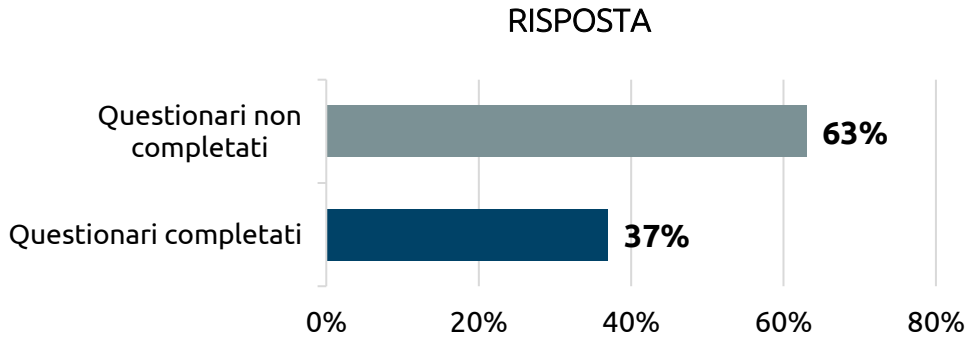
TASSO DI PARTECIPAZIONE, ETÀ E GENERE

Il questionario è stato completato da **46 dipendenti**, che corrispondono a circa il **37%** dell'intera popolazione aziendale della sede di Palermo. Il numero totale di dipendenti risulta essere pari a **124**.

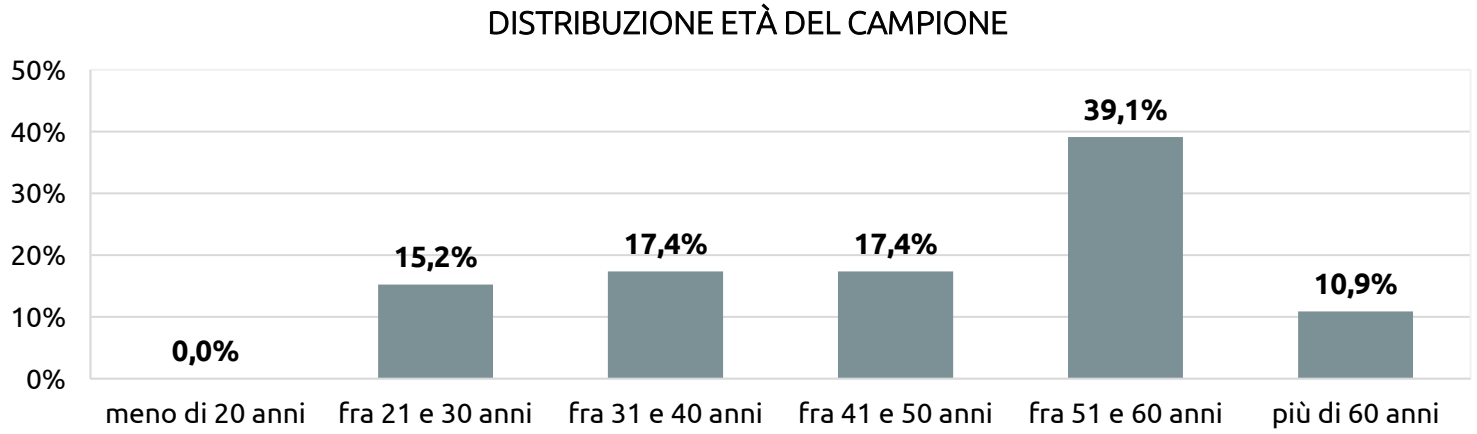
Questionari completati
46

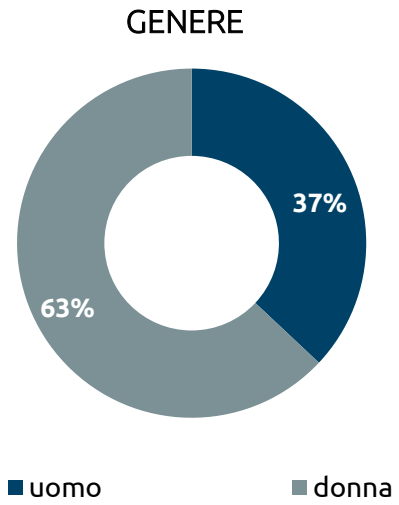
Questionari non completati
78

N. Dipendenti
124



Per ottenere una più accurata analisi sul campione, è opportuno considerare la **distribuzione dell'età** e il **genere** dei partecipanti. L'indagine ha evidenziato che buona parte del campione ha un'età compresa **tra 51 e 60 anni (39,1%)**.
Inoltre, emerge che il **63%** dei partecipanti alla survey è di **genere femminile**.





2b. Analisi del campione

QUALIFICA, TIPOLOGIA DI CONTRATTO E ARTICOLAZIONE DELL'ORARIO LAVORATIVO

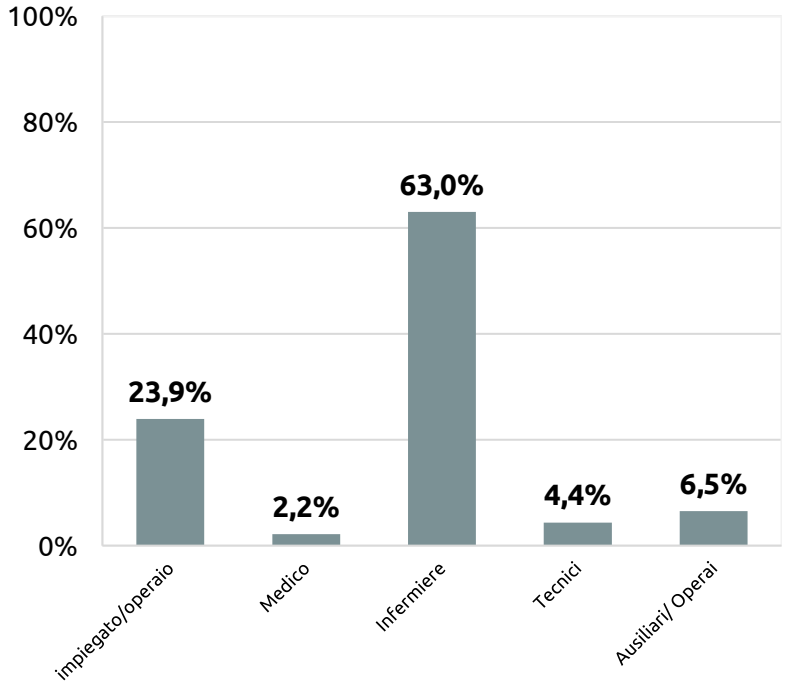
Inoltre, è stato effettuato un focus rispetto alla qualifica, all'articolazione dell'orario lavorativo e alla tipologia di contratto.

Buona parte dei rispondenti (63%) è **infermiere**, mentre il 23,9% ha una qualifica da **impiegato/operaio.**

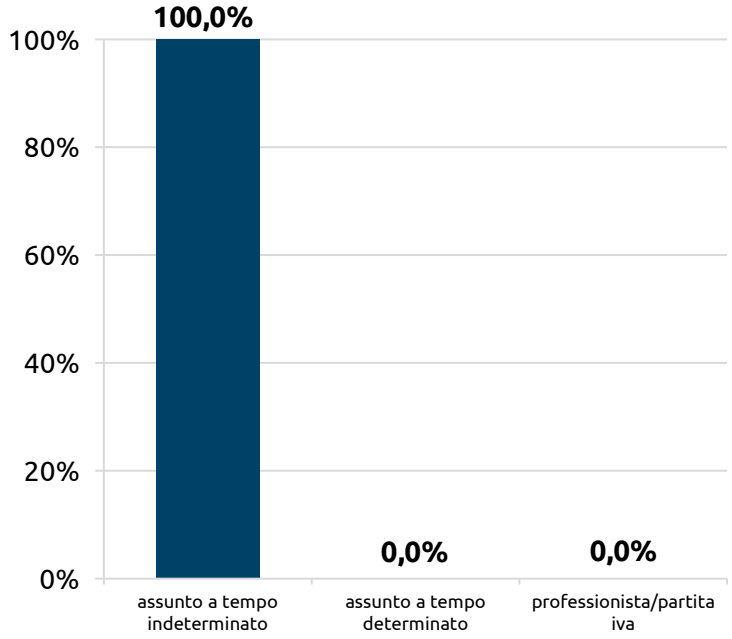
Rispetto alla **tipologia di contratto**, la totalità del campione (100%), gode di un contratto a **tempo indeterminato**

Il grafico in basso riporta **l'articolazione dell'orario lavorativo**. Emerge che buona parte dei rispondenti dichiara di godere di un'articolazione **su turni** (39,1%).

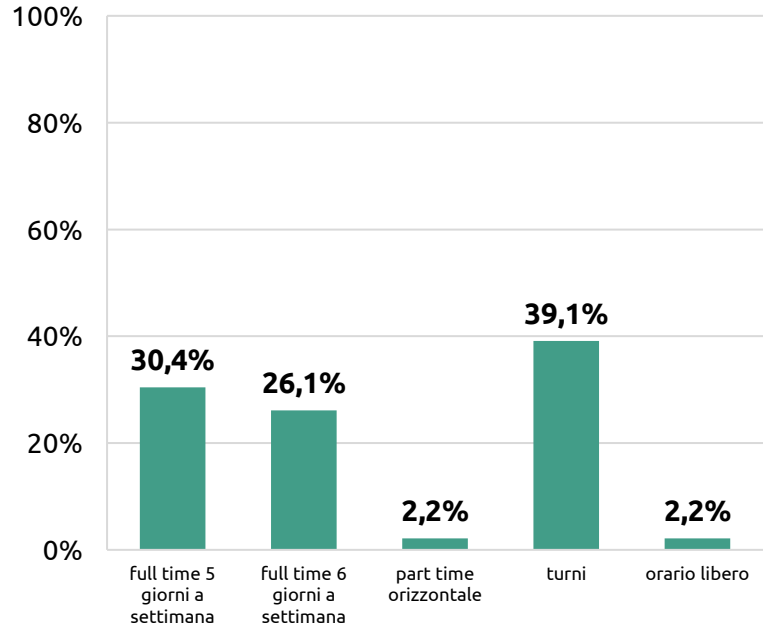
QUALIFICA



TIPOLOGIA DI CONTRATTO



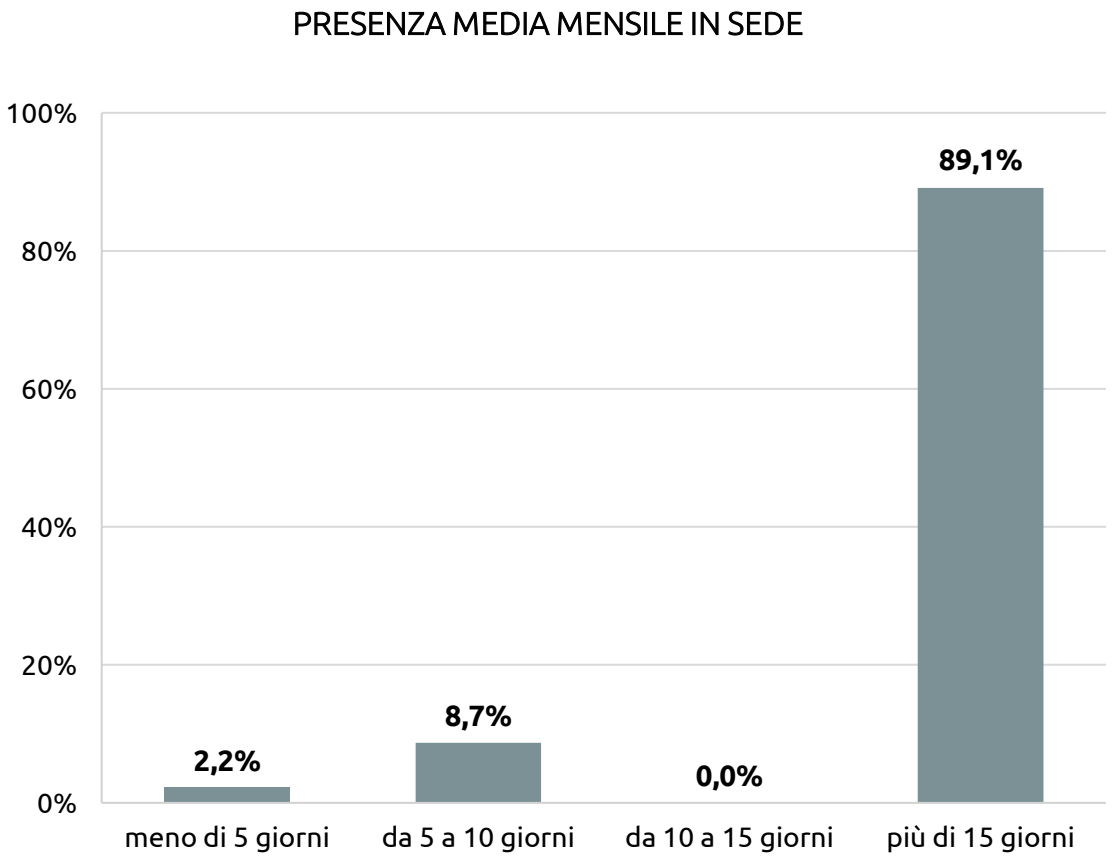
ARTICOLAZIONE DELL'ORARIO LAVORATIVO



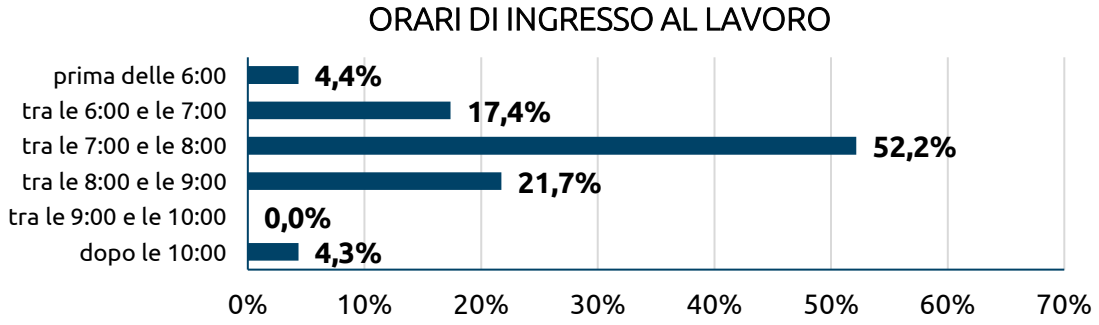
2b. Analisi del campione

PRESENZA MEDIA MENSILE IN SEDE E ORARIO DI INGRESSO E USCITA

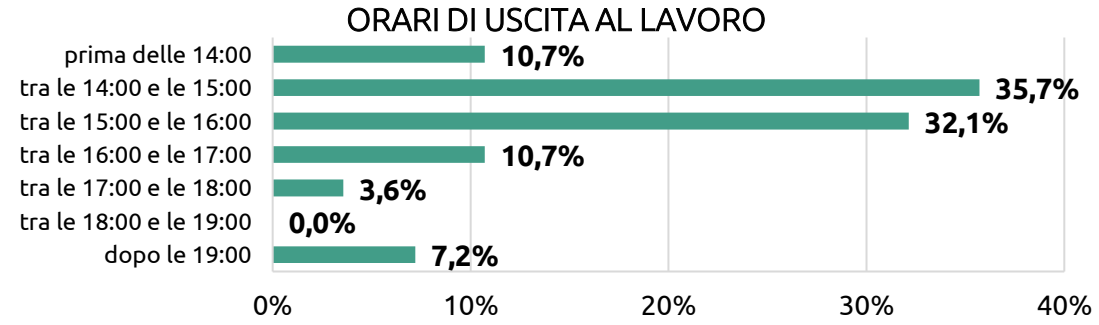
Con riferimento alla presenza media mensile in sede, l'**89,1%** si reca in ufficio **più di 15 giorni.**



Gli **orari di ingresso e uscita** dal lavoro rappresentano due variabili fondamentali per comprendere le abitudini di **mobilità dei dipendenti** in relazione ai livelli di traffico e alla frequenza dei mezzi pubblici durante gli orari di punta.



Dall'analisi dei risultati emerge che circa il **52,2%** entra a lavoro in un orario compreso **tra le 7:00 e le 8:00**, mentre il **35,7%** esce da lavoro **tra le 14:00 e le 15:00.**



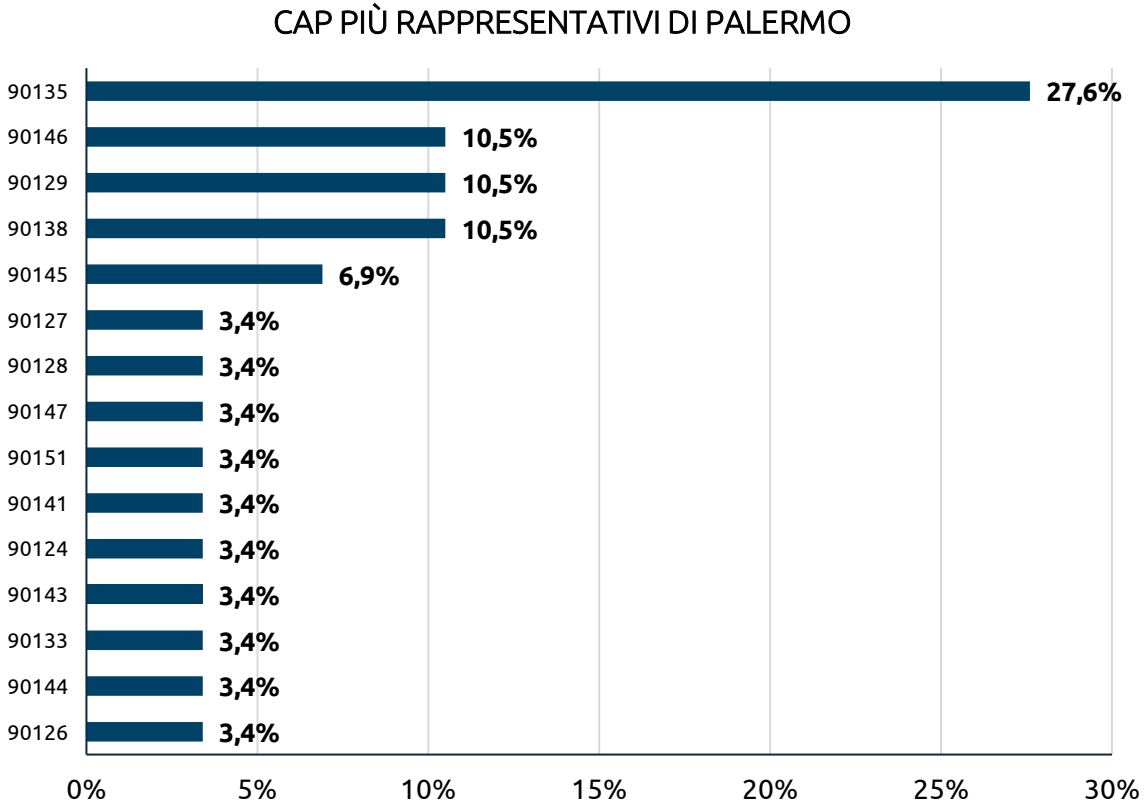
2b. Analisi del campione

LOCALIZZAZIONE DEL CAMPIONE

Nelle tabelle in basso, sono rappresentati i valori percentuali dei **Comuni** in cui i dipendenti hanno dichiarato di essere domiciliati. In particolare, circa il **63%** dei rispondenti risiede nel **Comune di Palermo**.

%	COMUNI	%	COMUNI
63,0%	Palermo	2,2%	Santo Stefano di Camastra
4,3%	Ficarazzi	2,2%	Santa Flavia
4,3%	Trabia	2,2%	San Giuseppe Jato
2,2%	Bagheria	2,2%	Carini
2,2%	Piano Maglio-blandino	2,2%	Villabate
2,2%	Misilmeri	2,2%	Sciacca
2,2%	Terrasini	2,2%	Casteldaccia
2,2%	Marineo	2,0%	Altri

Nel grafico sottostante viene rappresentato un focus relativo ai **CAP** più popolosi. Tale informazione risulta fondamentale per comprendere la provenienza dei dipendenti e qualificare maggiormente lo spostamento Casa – Lavoro. Come mostrato nel grafico, il **CAP** più rappresentativo è il **90135**, dove è localizzato circa il **28%** del campione.

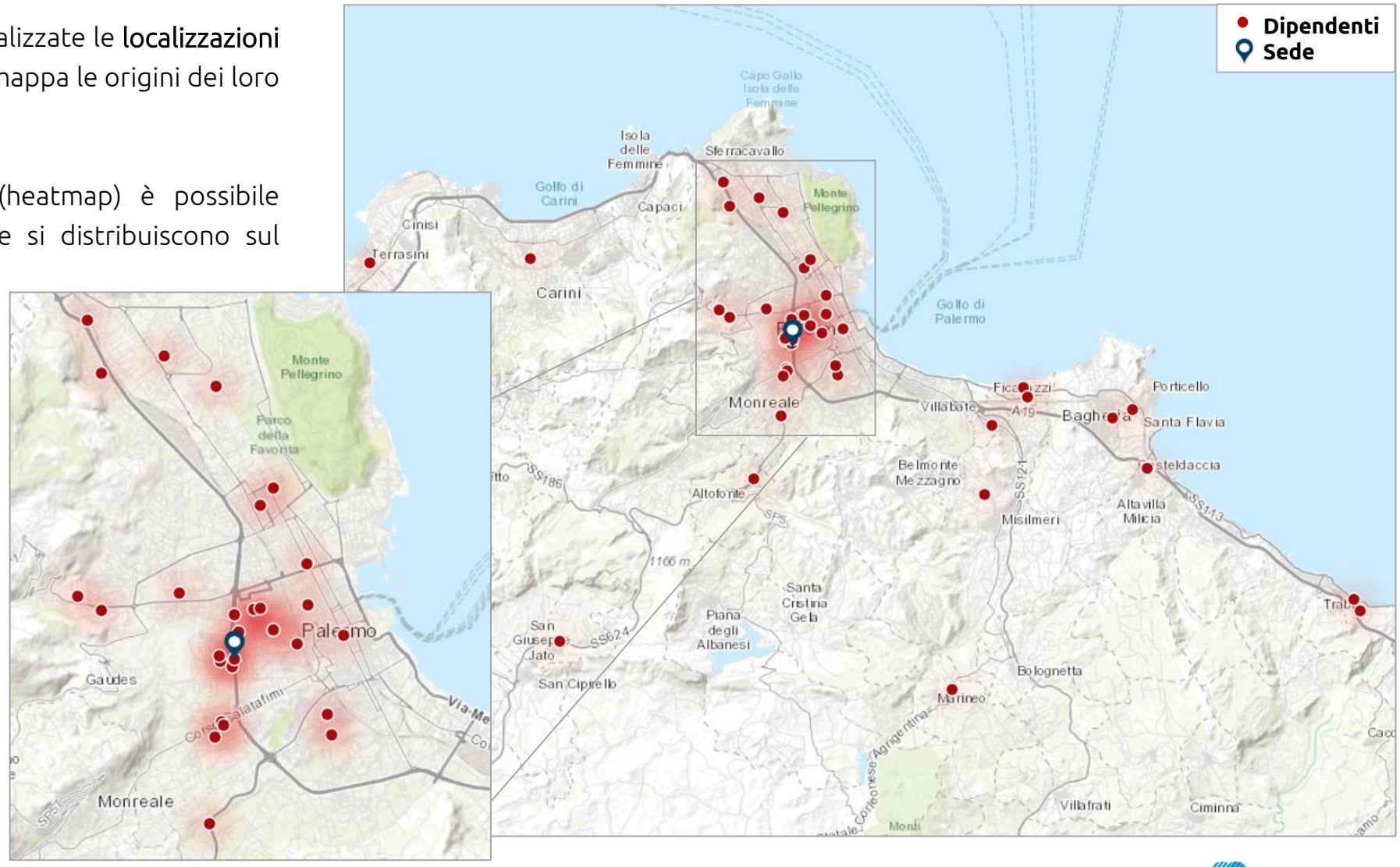


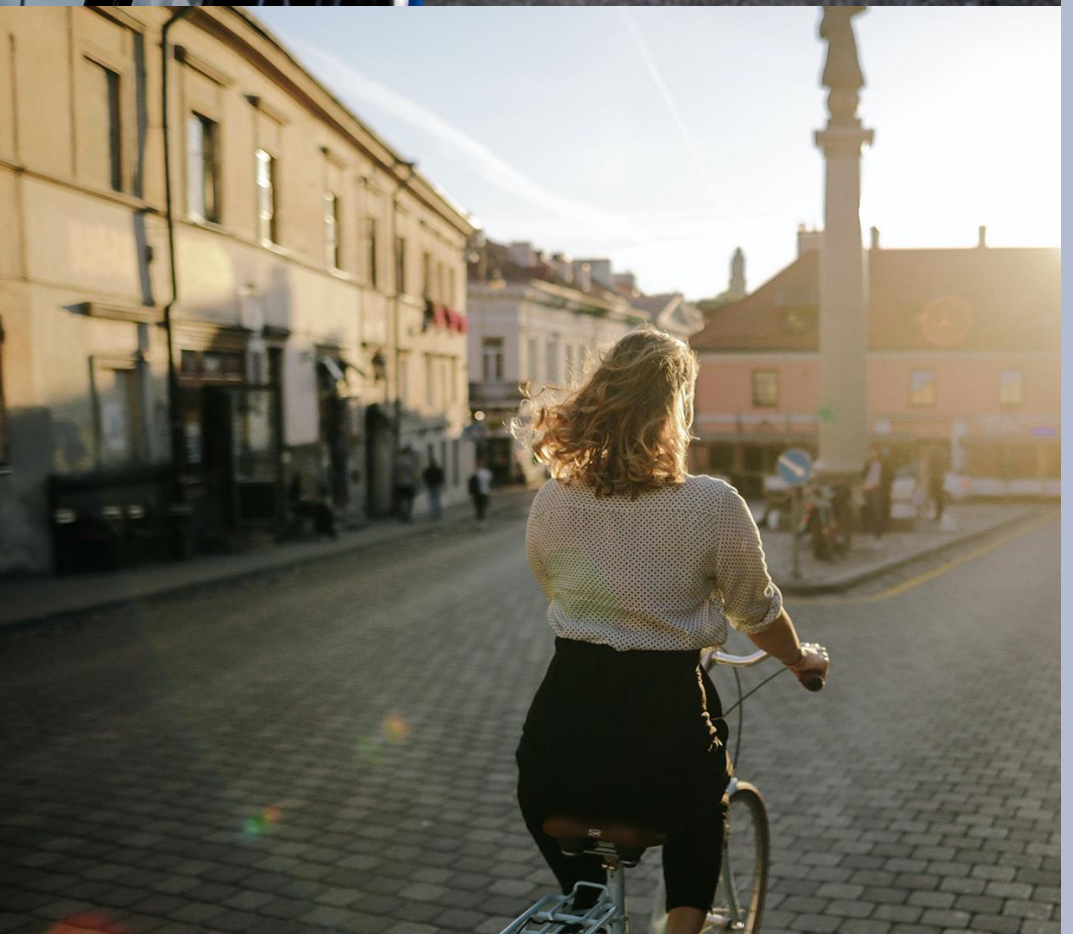
2b. Analisi del campione

LOCALIZZAZIONE DEL CAMPIONE

Nella seguente sezione vengono analizzate le **localizzazioni dei dipendenti**, rappresentando su mappa le origini dei loro spostamenti casa-lavoro.

Mediante una mappa di calore (heatmap) è possibile identificare l'intensità con la quale si distribuiscono sul territorio.





2. Parte informativa e di analisi

2c. ANALISI DELLA DOMANDA DI TRASPORTO

In questa sezione si analizzeranno le **scelte** dei **dipendenti** per individuare le loro **abitudini** di **spostamento**.

L'**analisi** della **domanda** verrà condotta adottando il seguente **schema**:

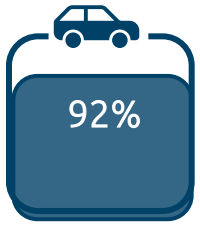
- Ripartizione modale;
- Tempi di spostamento e distanza media;
- Livello di soddisfazione del mezzo;
- Motivazione scelta mezzo;
- Mezzo e abbonamento a disposizione;
- Trasporto pubblico;
- Propensione al cambiamento modale.

Tali indicatori saranno di supporto alla **definizione degli interventi** e delle **misure di sostenibilità** analizzati nella parte finale del PSCL.

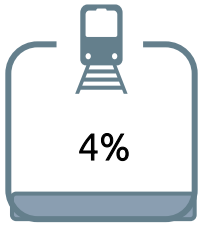
2c. Analisi della domanda di trasporto

RIPARTIZIONE MODALE

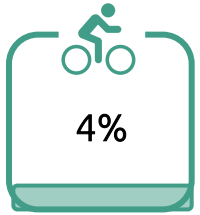
Nella survey sono state considerate le seguenti modalità di spostamento:



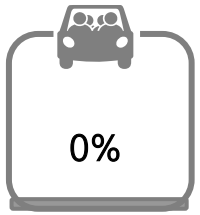
MEZZI PRIVATI: auto privata/aziendale e motocicletta, ciclomotore o scooter;



MEZZI PUBBLICI: mezzi pubblici, combinazione di mezzi pubblici e privati, navette aziendali;



MODALITÀ DOLCE: a piedi, bicicletta, monopattino

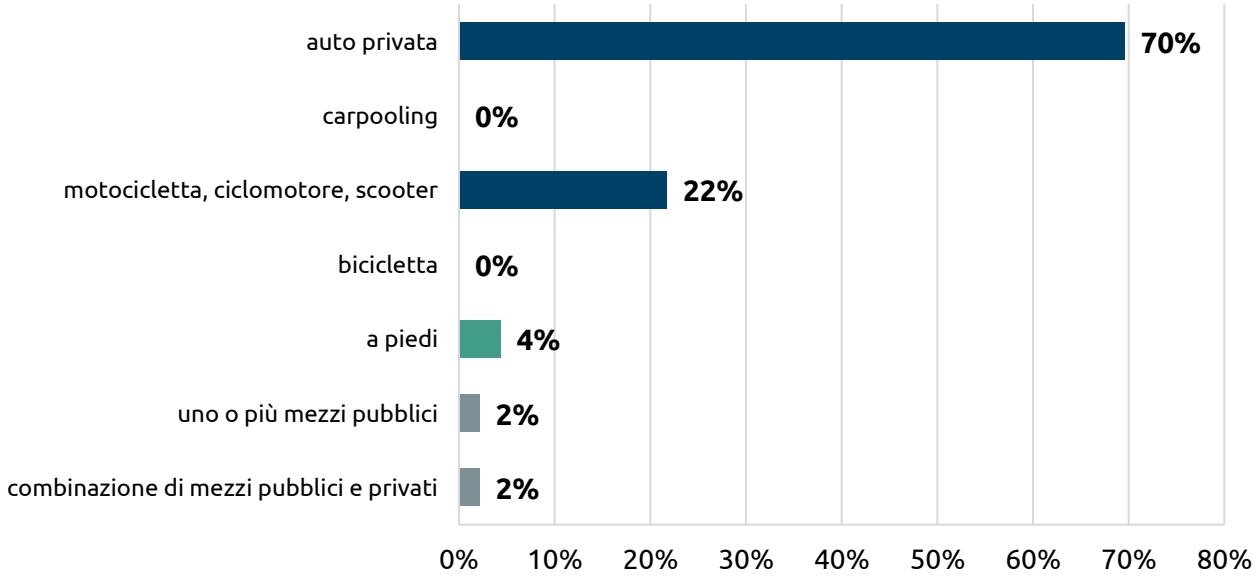


CARPOOLING: auto privata con altri (sia come conducente sia come passeggero).

La **ripartizione modale** è una variabile trasportistica utile per comprendere le preferenze dei dipendenti nella scelta del mezzo per raggiungere il luogo di lavoro.

Il grafico sottostante mostra che il **70%** utilizza **l'auto privata**. A seguire, gli utilizzatori del **motociclo** risultano essere il **22%** dei rispondenti alla survey.

RIPARTIZIONE MODALE DISAGGREGATA



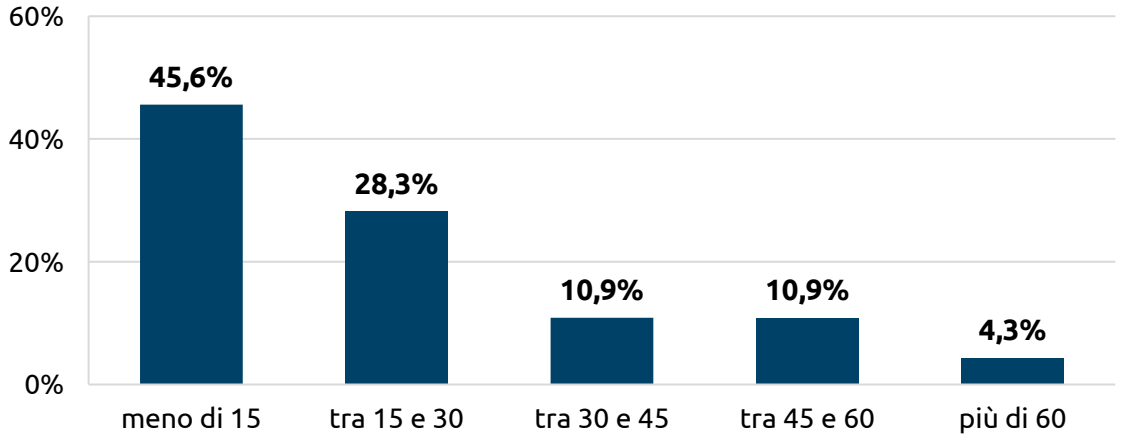
2c. Analisi della domanda di trasporto

TEMPI DI SPOSTAMENTO E DISTANZA MEDIA

Con riferimento al tempo impiegato quotidianamente per compiere gli spostamenti casa - lavoro, il grafico in basso presenta il **tempo medio di sola andata dichiarato dai dipendenti**. A fronte dei questionari somministrati, considerando tutti i mezzi utilizzati, emerge che il **73,9%** impieghi **meno di 30 minuti** per compiere il tragitto casa-lavoro.

In relazione ai dati sulla localizzazione, è stato possibile fornire un dettaglio maggiore sulla **distanza casa-lavoro dei dipendenti**. Dai risultati ottenuti dalla survey, emerge come il **60,8%** dei dipendenti percorra **meno di 10 km** per raggiungere la sede.

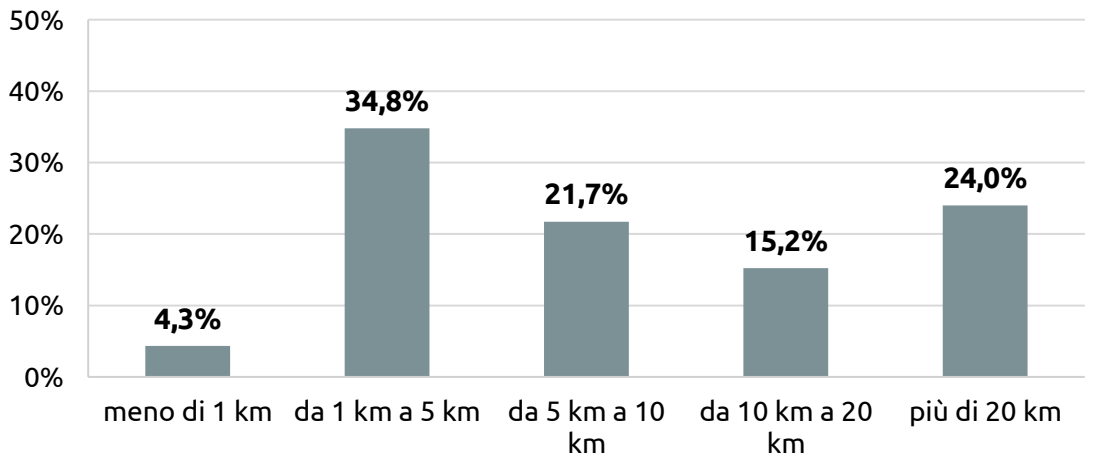
TEMPI DI SPOSTAMENTO (MINUTI)



TEMPO MEDIO AUTO
26 MIN

TEMPO MEDIO TPL
180 MIN

DISTANZA CASA - LAVORO



DISTANZA MEDIA AUTO
12 km

DISTANZA MEDIA TPL
100 km

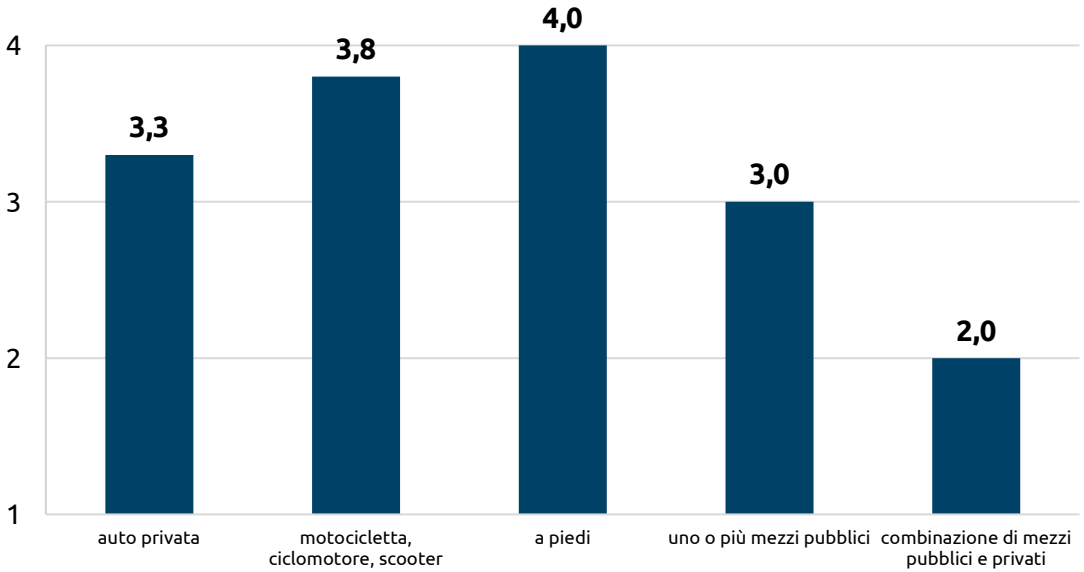
2c. Analisi della domanda di trasporto

LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEL MEZZO

Si è chiesto ai partecipanti al questionario di indicare il **livello di soddisfazione** del mezzo utilizzato* per lo spostamento casa -lavoro. Come si evince dal grafico, i dipendenti attribuiscono un livello di soddisfazione maggiore all'utilizzo della **modalità pedonale** con il punteggio di 4 su 4.

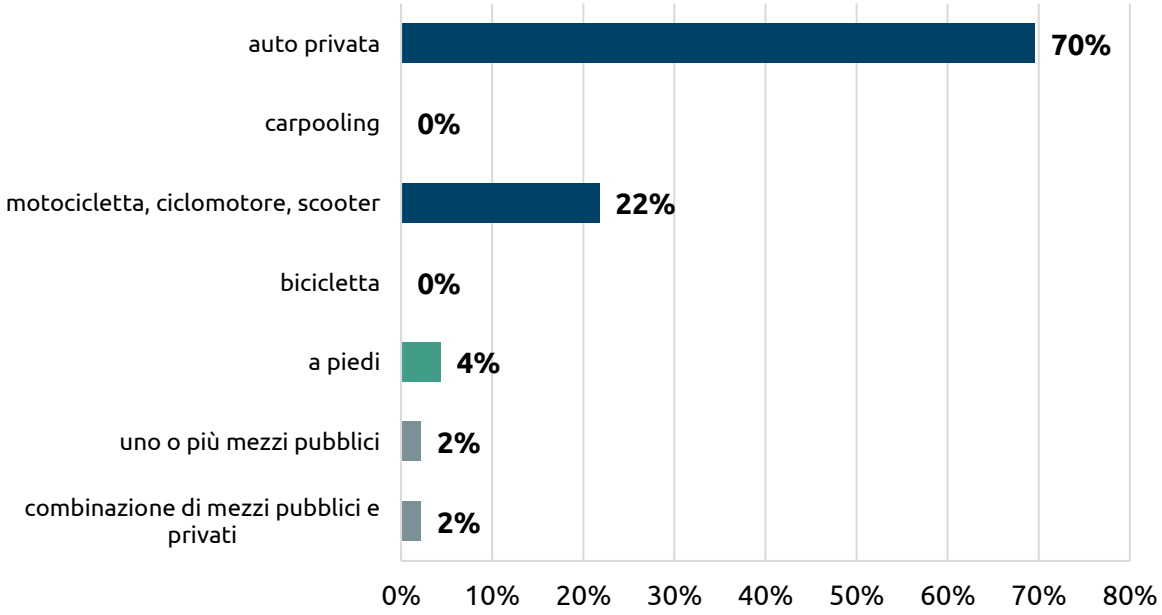
In basso è presente il grafico già analizzato precedentemente della ripartizione modale, in modo da mostrare la **percentuale di dipendenti che esprime il livello di soddisfazione al mezzo utilizzato**. È possibile osservare che sebbene il livello di soddisfazione per l'utilizzo della **modalità pedonale** risulta essere pari a 4 su 4, solo il **4%** dei dipendenti si reca a lavoro a piedi.

LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEL MEZZO*



* 1 = per nulla soddisfatto 2 = poco soddisfatto 3 = soddisfatto 4 = molto soddisfatto

RIPARTIZIONE MODALE DISAGGREGATA

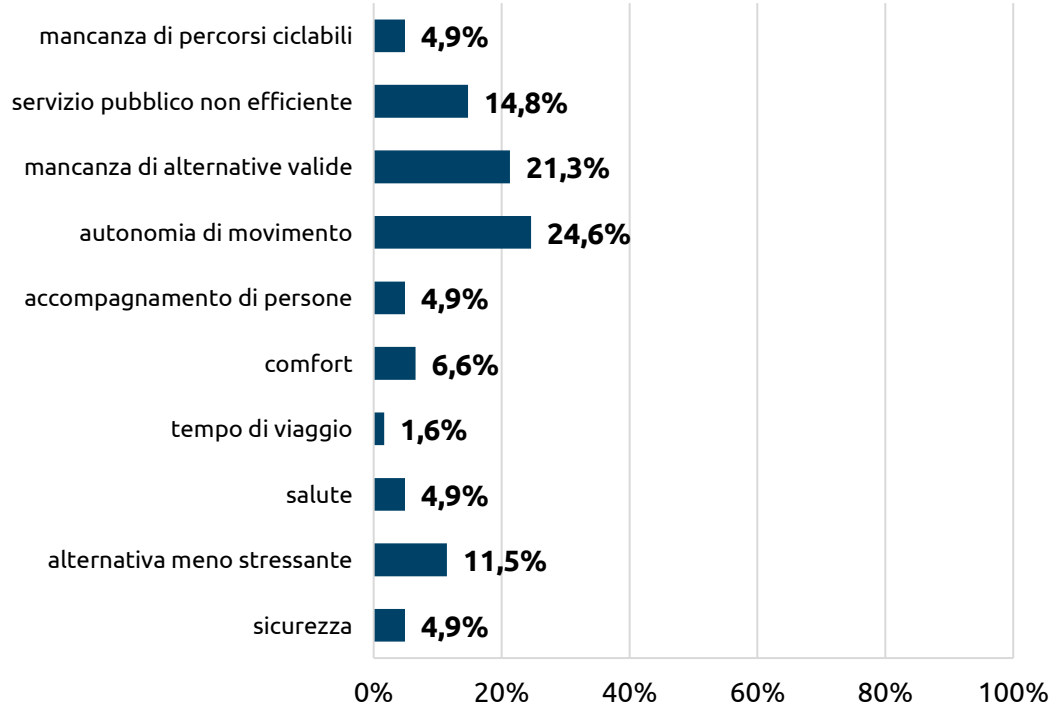


2c. Analisi della domanda di trasporto

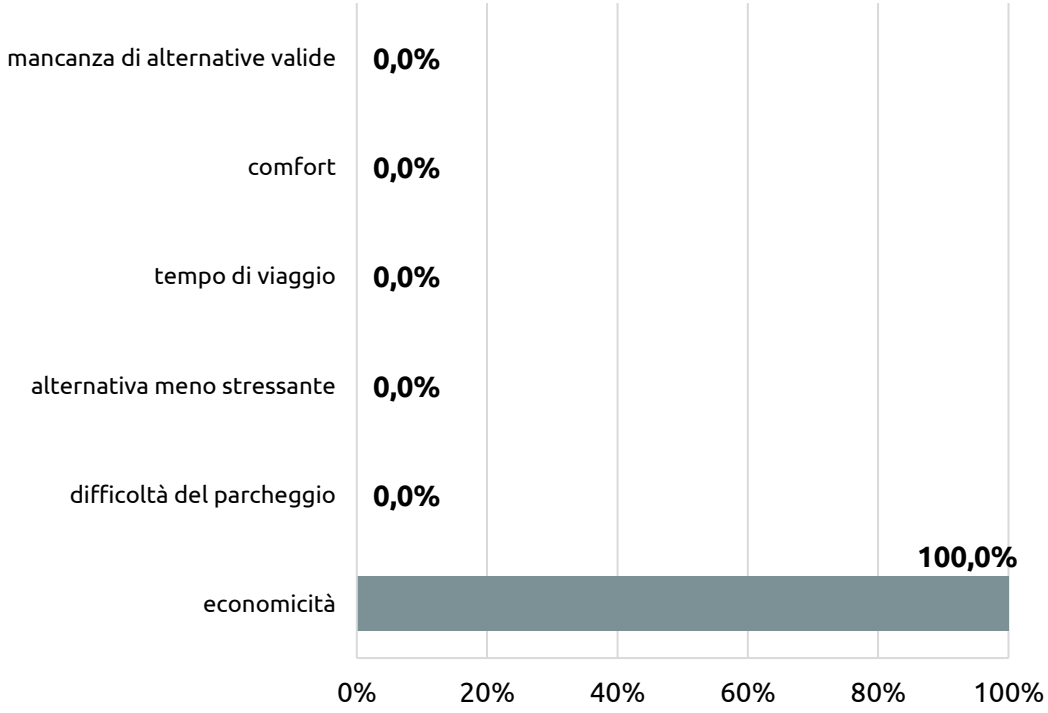
MOTIVAZIONE SCELTA MEZZO

La **motivazione nella scelta di uno specifico mezzo di trasporto** è utile per capire quali sono i fattori che spingono i dipendenti a preferire l'auto piuttosto che altri mezzi di trasporto per coprire la distanza casa-lavoro. Dal grafico sottostante emerge che le ragioni principali per l'utilizzo dell'auto siano relative alla maggiore autonomia di movimento e alla mancanza di alternative valide. Mentre gli utilizzatori del TPL lo scelgono perché risulta essere l'alternativa più economica.

MOTIVAZIONE SCELTA AUTO



MOTIVAZIONE SCELTA TPL

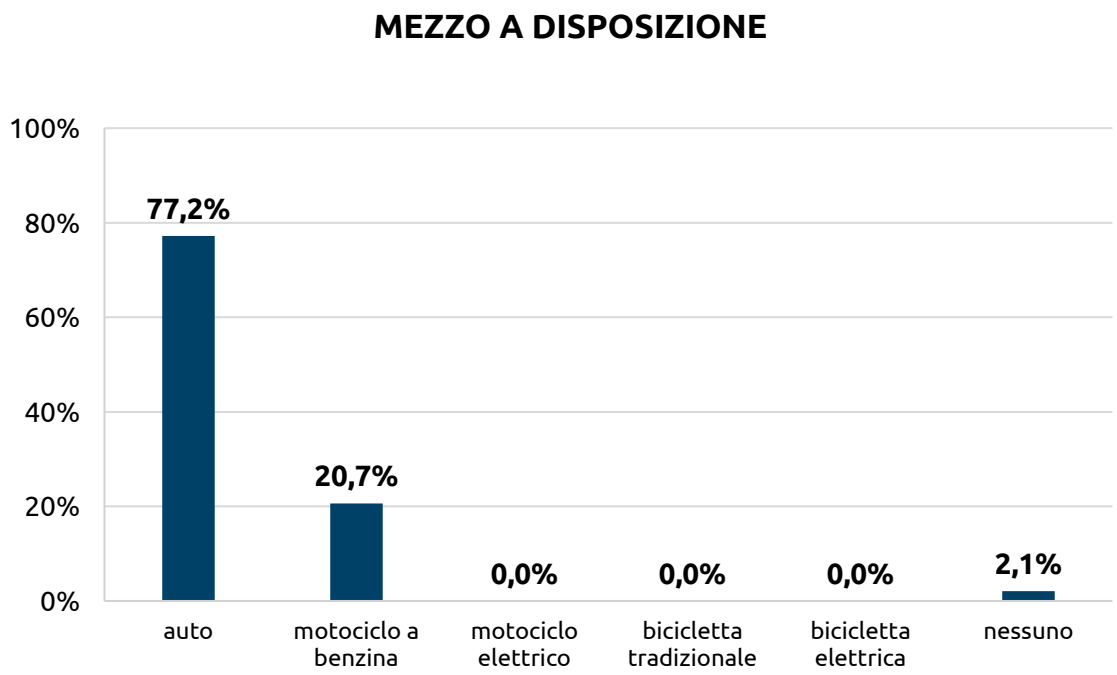


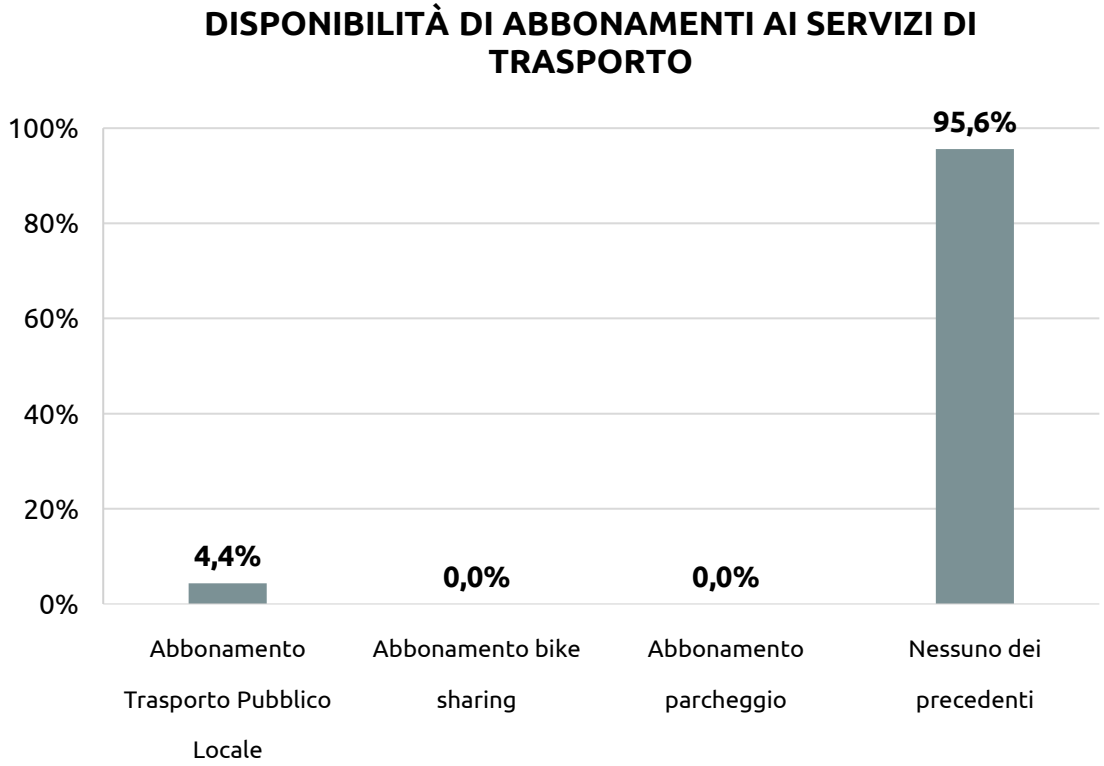
2c. Analisi della domanda di trasporto

MEZZO E ABBONAMENTO A DISPOSIZIONE

L'analisi del mezzo a disposizione aiuta a comprendere le scelte modali dei dipendenti. Dal grafico sottostante emerge che circa il 77% dei dipendenti dispone di un'automobile, mentre il motociclo a benzina è nella disponibilità del 20,7% dei rispondenti.

La disponibilità di un abbonamento ai servizi di trasporto fornisce un dettaglio ulteriore sulla scelta del mezzo di trasporto abituale. La maggior parte dei dipendenti, il 4,4%, dichiara di essere in possesso di un abbonamento al trasporto pubblico locale.





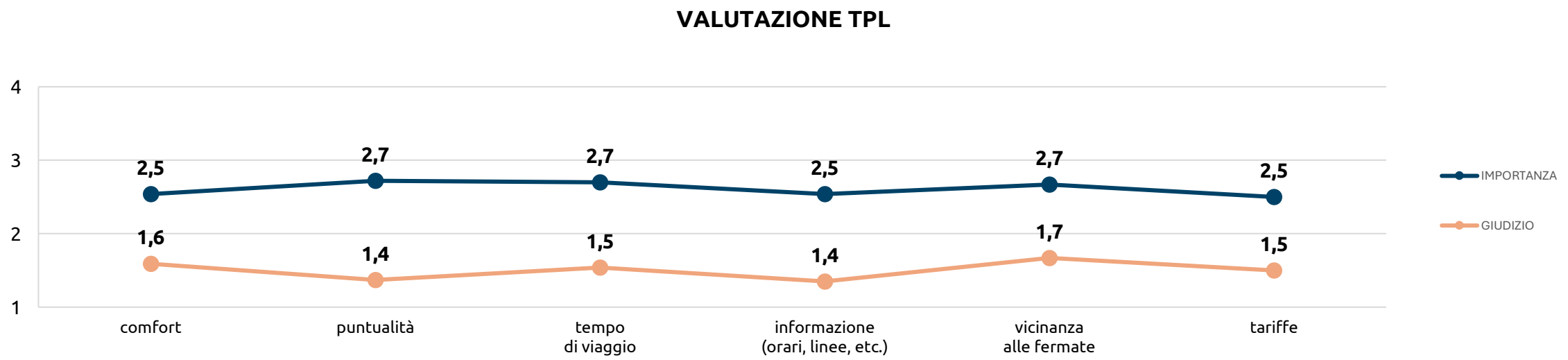
2c. Analisi della domanda di trasporto

TRASPORTO PUBBLICO

Il grafico sottostante mostra **l'importanza attribuita** e il **giudizio espresso** dai dipendenti su diversi aspetti del trasporto pubblico locale. I punteggi sono assegnati in una scala da 1 a 4.

Di seguito si riportano la scala di valutazione dell'IMPORTANZA:
1 = irrilevante
2 = poco rilevante
3 = rilevante
4 = molto rilevante

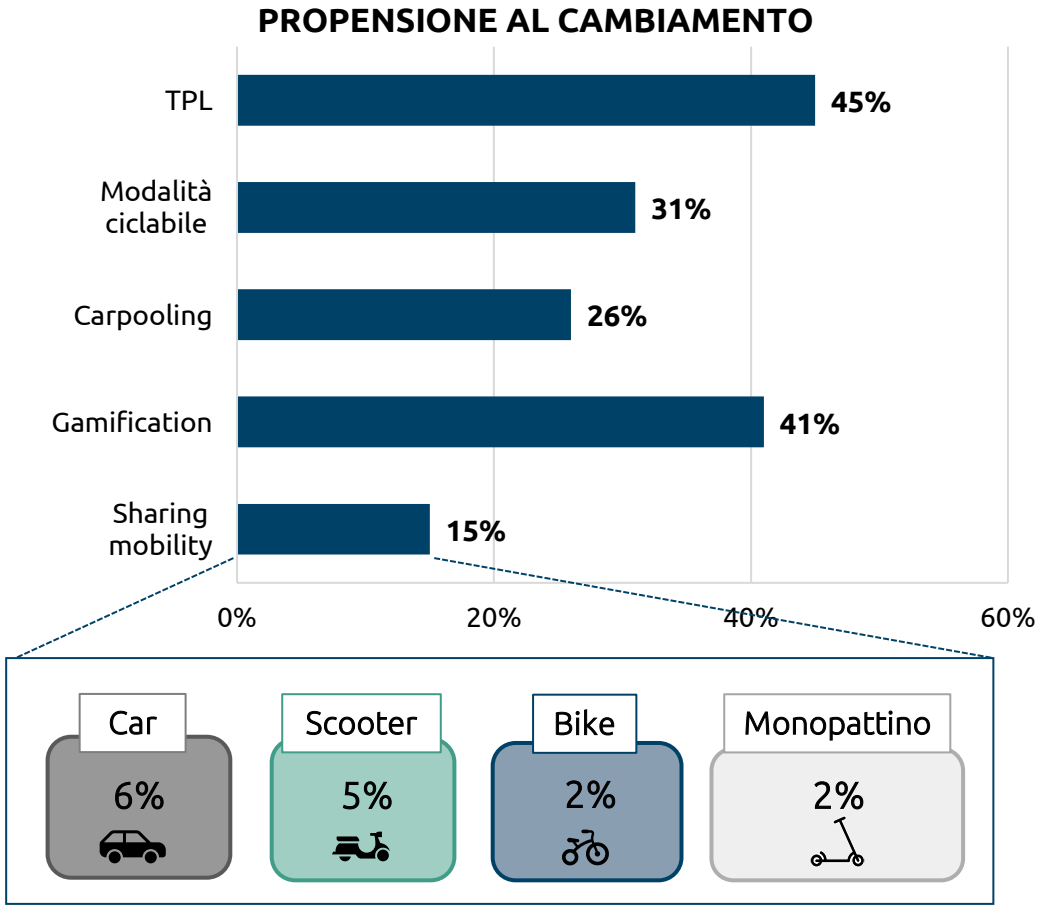
Di seguito si riportano la scala di valutazione del GIUDIZIO:
1 = insufficiente
2 = sufficiente
3 = discreto
4 = ottimo



2c. Analisi della domanda di trasporto

PROPENSIONE AL CAMBIAMENTO

Nel grafico sottostante, è presentata **una panoramica del livello di predisposizione** dei dipendenti che hanno partecipato alla survey, mostrando le percentuali positive per ciascuna modalità di spostamento sostenibile. Il dato relativo alle propensioni, combinato alla analisi della ripartizione modale, nonché alle condizioni di accessibilità alla sede, fornisce indicazioni rilevanti per la scelta degli interventi proposti nella sezione 'Parte progettuale'.



Identifica la disponibilità del campione all'utilizzo dei mezzi del trasporto pubblico locale in alternativa all'utilizzo dell'auto negli spostamenti casa – lavoro.

Identifica la disponibilità del campione all'utilizzo della bicicletta in alternativa all'utilizzo dell'auto negli spostamenti casa - lavoro

Identifica la disponibilità del campione all'utilizzo del carpooling in alternativa all'utilizzo dell'auto negli spostamenti casa - lavoro

Identifica la disponibilità del campione all'utilizzo di un sistema informatico premiante per le modalità di trasporto sostenibili utilizzate per compiere lo spostamento casa-lavoro.

Identifica la disponibilità del campione all'utilizzo dei mezzi sharing (a modalità condivisa) in alternativa all'utilizzo dell'auto negli spostamenti casa – lavoro. I mezzi sharing sono identificati nelle seguenti modalità: car, scooter, bike e monopattino

Tra i mezzi sharing che i propensi utilizzerebbero, il favorito risulta essere il **car sharing**, con circa il 6%.

3. Conseguenze delle scelte di mobilità

- Metodologia di calcolo «*Distance-based method*»
- Alimentazione e cilindrata auto
- Calcolo delle emissioni inquinanti: CO_2 equivalente

3. Conseguenze delle scelte di mobilità

METODOLOGIA DI CALCOLO *«DISTANCE - BASED METHOD»*

Per poter stimare la quantità di inquinanti rilasciati in atmosfera a causa degli Spostamenti sistematici Casa-Lavoro (Cat. 7 – Scope 3) è stato utilizzato il *Distance-based method* fornito dal GHG Protocol*. Gli step utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO2eq** sono i seguenti:

1 Sommatoria della distanza totale percorsa dai dipendenti per ciascuna tipologia di veicolo:

$$\textbf{Distanza totale percorsa per ciascuna tipologia di veicolo}\ (\textbf{veicolo} - \textbf{km o passeggero} - \textbf{km}) = \sum (\textbf{distanza giornaliera Casa} - \textbf{Lavoro solo andata}\ (\textbf{km}) \times \mathbf{2} \times \textbf{numero dei giorni lavorativi annuali})$$

2 Sommatoria della tipologia dei veicoli al fine di determinare le emissioni totali:

$$\textbf{kg}\ CO_2e\ \textbf{derivanti dallo Spostamento Casa} - \textbf{Lavoro} = \sum [\ \textbf{distanza totale percorsa per ciascuna tipologia di veicolo}\ (\textbf{veicolo} - \textbf{km o passeggero} - \textbf{km}) \times \textbf{fattore emissivo specifico del veicolo}\ (\textbf{kg}\ CO_2e\ /\textbf{veicolo} - \textbf{km o kg}\ CO_2e\ /\textbf{passeggero} - \textbf{km})]$$

I fattori di emissione utilizzati sono quelli forniti dal DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs), che permettono alle aziende di calcolare le emissioni di gas serra per le diverse attività aziendali. Per questo motivo quando si fa riferimento ai fattori DEFRA, si può parlare di fattori di conversione poiché sono presentati come prodotto fra i fattori di emissione ed i coefficienti GWP (Global Warming Potential), necessari a convertire i quantitativi di gas a effetto serra (ad esempio $\boldsymbol{CO_2}$, $\boldsymbol{N_2O}$, $\boldsymbol{CH_4}$) in quantitativi di $\boldsymbol{CO_2}$ equivalente ($\boldsymbol{CO_2 eq}$), unità di misura della Carbon Footprint.

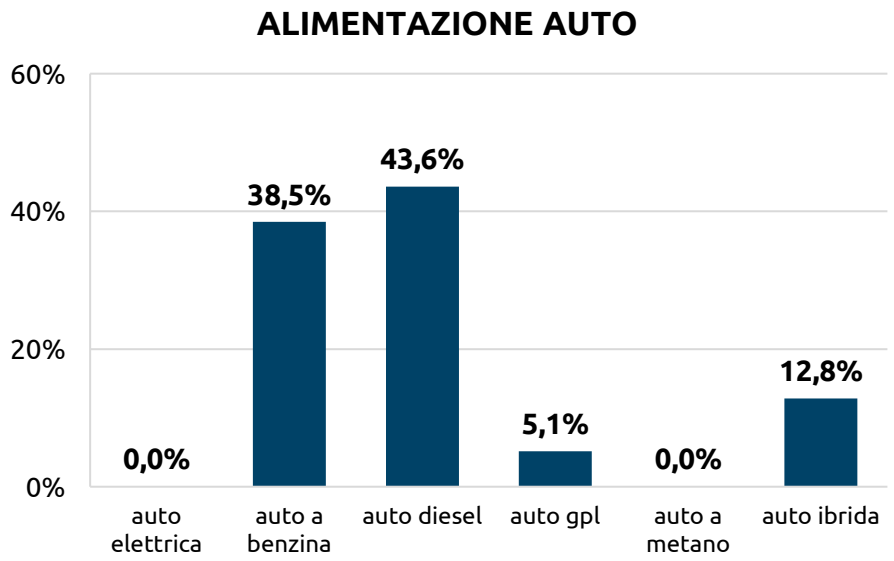
* https://ghgprotocol.org/scope-3-calculation-guidance-2

**La CO2eq rappresenta un'unità di misura necessaria per esprimere in modo uniforme l'impatto climatico dei diversi gas serra. Nella slide successiva verrà fornita un'analisi della misura.

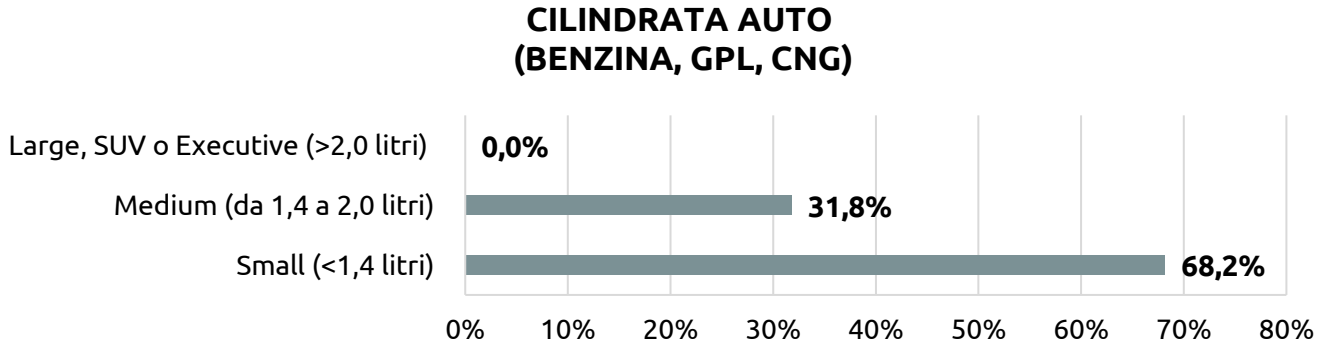
3. Conseguenze delle scelte di mobilità

ALIMENTAZIONE E CLINDRATA AUTO

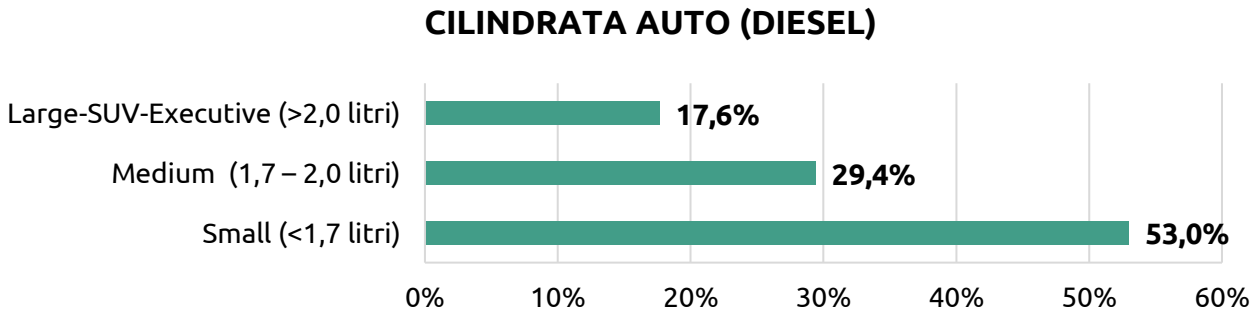
La metodologia evidenziata nella slide precedente prende in considerazione **l'alimentazione** e la **cilindrata del mezzo che il dipendente utilizza per compiere lo spostamento casa-lavoro.** Il dato sull'alimentazione dell'auto fornisce un quadro rispetto all'utilizzo di determinate categorie ed al loro livello emissivo. Dal grafico emerge che il **43,6%** degli utilizzatori **dell'auto privata** abbia **un'auto diesel.**



In merito alla **cilindrata** delle **auto a benzina, gpl, metano e ibride**, emerge come il **68,2%** dei dipendenti possiede l'auto con **cilindrata piccola (<1,4 litri).**



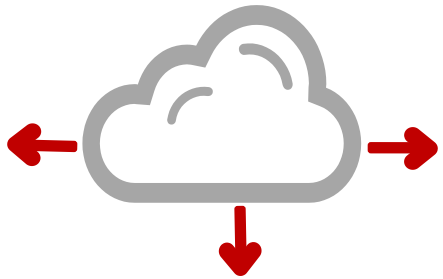
Nel grafico sottostante, viene presentata una classificazione dettagliata **delle auto diesel in base alle diverse cilindrate**. Come si può notare, il **53%** presenta una **cilindrata piccola (<1,7 litri).**



3. Conseguenze delle scelte di mobilità

CALCOLO DELLE EMISSIONI INQUINANTI – CO_2EQ

È stato stimato l'ammontare delle **emissioni** dei **tre gas climalteranti principali** (CO_2, CH_4 e N_2O), derivanti dagli spostamenti sistematici Casa-Lavoro. In basso sono riportati i valori in tonnellate all'anno dei tre gas. Questi valori sono stati **riparametrati sull'intera popolazione aziendale**, tenendo conto anche dello smart working.

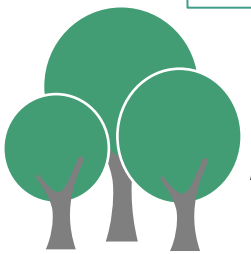


CO_2
117,3 t/anno

CH_4
0,009 t/anno

N_2O
0,003 t/anno

DISTANZA MEDIA SOLO ANDATA → 14,7 km



29
ETTARI DI BOSCO

41
CAMPI DI CALCIO

Di seguito si riporta il valore della CO_2eq ottenuta dal prodotto dei quantitativi dei gas serra, per i rispettivi GWP (formula in basso). I Global Warming Potential (GWP) sono forniti dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), nel Fifth Assessment Report (AR5)*, al fine di esprimere l'effetto del riscaldamento di una determinata quantità di un gas serra in un intervallo di tempo definito (in genere 20, 100 o 500 anni), in relazione ad uno stesso quantitativo di CO_2.

Si evince che il valore della CO_2eq, relativa alla Categoria 7 – Scope 3, ammonta a circa **118 tonnellate all'anno.**

$$CO_2eq = (CO_2 * 1) + (CH_4 * 28) + (N_2O * 265)$$

EMISSIONI	Valori GWP (a 100 anni)	Valore inquinante t/anno
Anidride carbonica - CO_2	1	117,3
Metano - CH_4	28	0,009
Protossido di azoto - N_2O	265	0,003
Anidride carbonica Equivalente	118,3 t/anno	

*https://www.ipcc.ch/assessment-report/ar5/

4. Parte progettuale

All’interno di un **Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL),** vengono considerate diverse strategie volte a promuovere comportamenti responsabili e a guidare i dipendenti verso modalità di trasporto più sostenibili, riducendo così il traffico nelle aree urbane. L'identificazione delle strategie da adottare dipende dai risultati delle indagini condotte, che evidenziano i fattori che influenzano la volontà dei dipendenti di cambiare le proprie abitudini di spostamento verso opzioni più sostenibili.

Di seguito sono riportate alcune esemplificazioni di misure, tra cui quelle incluse nel PSCL, organizzate per asse di intervento:

1. DISINCENTIVARE L’USO INDIVIDUALE DELL’AUTO PRIVATA
2. FAVORIRE L’USO DEL TRASPORTO PUBBLICO
3. FAVORIRE LA MOBILITÀ CICLABILE E /O LA MICROMOBILITÀ
4. RIDURRE LA DOMANDA DI MOBILITÀ TRADIZIONALE

Campagne di sensibilizzazione e comunicazione

5. ULTERIORI MISURE

Introduzione di un sistema informatico di gamification

4. Parte progettuale

PREMESSA

Tale Capitolo analizza gli scenari di mobilità sostenibile in conformità con le *"Linee Guida per la redazione e l'implementazione dei Piani degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)"* del 03 Agosto 2021, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del sopracitato Decreto Interministeriale.

Al fine di una corretta analisi di fattibilità degli interventi proposti, risulta fondamentale individuare i KPI di trasporto.

Questi indicatori possono essere utilizzati come strumenti per individuare le criticità esistenti, definire gli obiettivi futuri e avviare un processo di monitoraggio continuo delle politiche di mobilità.

Anidride carbonica – CO_2

CO_2 prodotta dallo Spostamento Casa - Lavoro

Trasporto pubblico locale

Percentuale di coloro che utilizzano mezzi pubblici

Modalità dolce

Percentuale di coloro che utilizzano la modalità dolce

4. Parte progettuale

GAMIFICATION

Per incentivare la scelta di una modalità di trasporto più sostenibile è utile introdurre sistemi informatici e interattivi di **Gamification**. L'obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza ambientale e promuovere stili di vita più sostenibili, rendendo il viaggio più piacevole e coinvolgente.

In virtù dei chilometri percorsi utilizzando modalità sostenibili (pedonale, ciclabile, sharing mobility e carpooling) è possibile monitorare il beneficio ambientale generato da tali modalità di spostamento da parte dei dipendenti, attribuendo loro un punteggio che consente di accedere ai premi messi in palio.

La propensione espressa dai dipendenti verso l'utilizzo di un'app di gamification è pari al **41%**. Tra le tipologie di mezzi sostenibili per essere premiato, il 52% dei propensi utilizzerebbe i mezzi pubblici, mentre il 26% ricorrerebbe alla bicicletta.

Rafforzamento dell'**immagine aziendale**

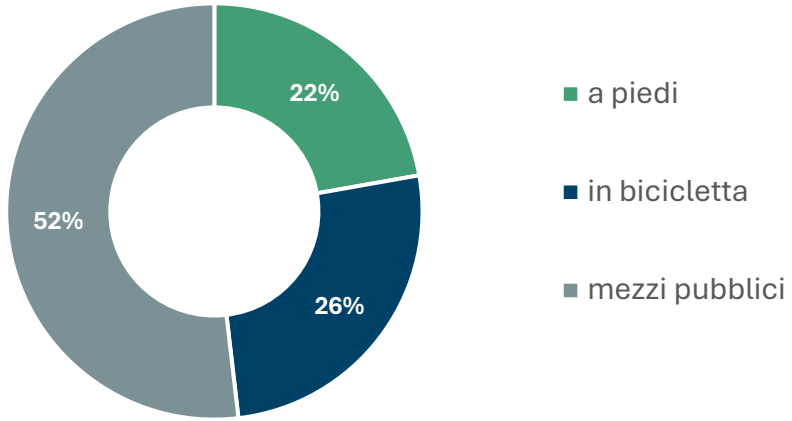
Riduzione **congestione** stradale

Riduzione dei **costi** di trasporto

Diminuzione **inquinamento** atmosferico

Migliore consapevolezza delle **alternative di mobilità**

Aumento **motivazione** e soddisfazione



4. Parte progettuale

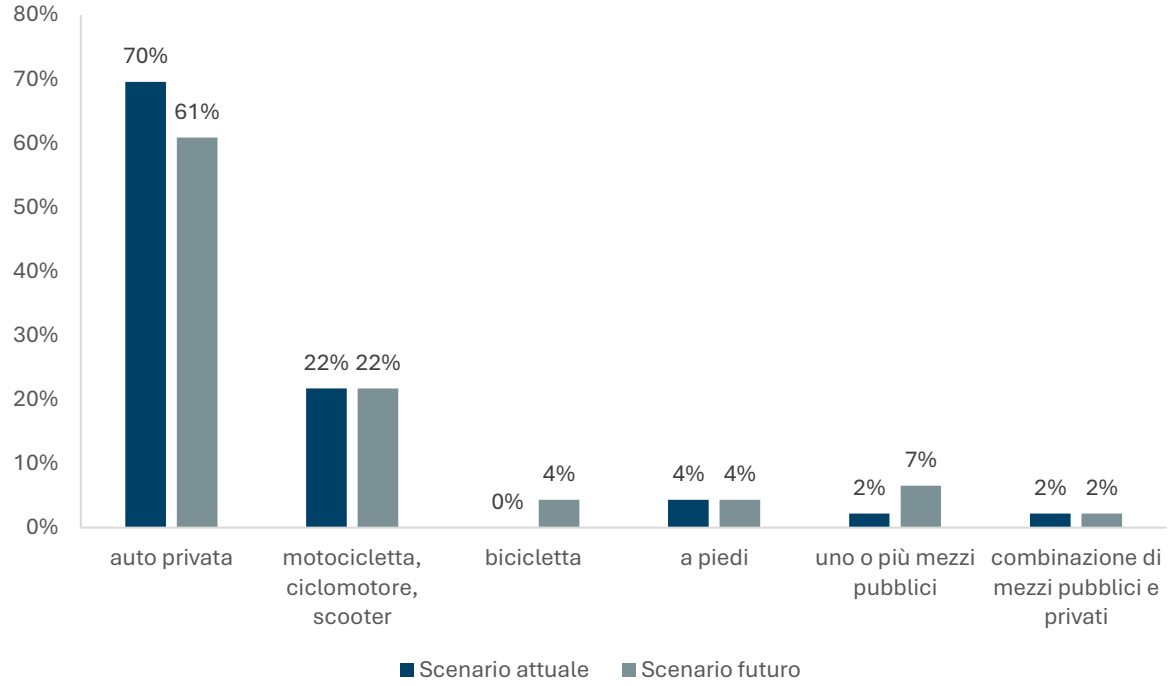
GAMIFICATION

Ipotizzando l'adozione di un sistema premiante di gamification, è stato possibile valutare l'eventuale variazione della ripartizione modale nello scenario futuro.
Le principali variabili alla base di questo scenario si basano sulle attuali scelte di mobilità dei partecipanti alla survey, le loro propensioni verso tale modalità e la distanza che li separa dalla propria sede lavorativa e dalla più vicina fermata del Trasporto Pubblico Locale utilizzabile per lo spostamento casa-lavoro.

Dunque, è stata calcolata una possibile ripartizione modale nella quale **l'uso dell'auto privata diminuisce** complessivamente del **9%**, a fronte **dell'aumento nell'uso di altre modalità: i mezzi pubblici del 5% e la modalità ciclabile del 4%.**

Grazie alle nuove scelte di mobilità si potrebbero registrare delle riduzioni sia in termini di **anidride carbonica emessa** (circa 2.500 kg/anno in meno), sia in termini di **metano** (circa 0,1 kg/anno in meno). Inoltre, si registra una riduzione delle emissioni di **protossido di azoto** (circa 0,06 kg/anno in meno).

RIPARTIZIONE MODALE DOPO L'INTRODUZIONE DI UN SISTEMA PREMIANTE DI GAMIFICATION



Indicatori	Valore attuale (kg)	Valore futuro (kg)	Riduzione (kg)	Variazione %
CO_2	117.344	114.803	-2.541	-2,2%
CH_4	9,17	9,07	-0,10	-1,1%
N_2O	3,11	3,05	-0,06	-1,8%

4. Parte progettuale

CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Tanto più capillare sarà la diffusione della campagna in tema di sostenibilità, tanto maggiore sarà il livello di consapevolezza dei dipendenti sulle questioni ambientali e di conseguenza il grado di successo della campagne stessa.

ATTIVITÀ INFORMATIVE E DI SENSIBILIZZAZIONE

Tramite queste attività, sarà possibile informare i dipendenti riguardo **l'adozione** del **Piano Spostamenti Casa-Lavoro** e delle iniziative contenute al suo interno per migliorare l'impronta ecologica dell'azienda.

ENGAGEMENT

I dipendenti sono pronti a contribuire proattivamente al miglioramento delle iniziative del PSCL.

BUY-IN

I dipendenti sono pronti a considerare le iniziative descritte nel PSCL come il nuovo status quo.

ACCETTAZIONE

I dipendenti sono disposti ad accettare le iniziative descritte nel PSCL.

COMPRENSIONE

I dipendenti hanno compreso cosa comporta il PSCL e quali impatti avrà sull'organizzazione ma non lo hanno ancora accettato.

AWARENESS

I dipendenti sono consapevoli delle caratteristiche del PSCL ma non hanno ben compreso quali impatti avrà sull'organizzazione.

PRIMO CONTATTO

I dipendenti sono venuti a conoscenza dell'adozione del PSCL ma non sanno esattamente cosa comporta.

4. Parte progettuale

BENEFICI CONSEGUIBILI

AMBIENTE

La **comunità** e **l'ambiente** potrebbero beneficiare notevolmente dalla diminuzione degli incidenti, a seguito dell'implementazione di politiche incentrate sulla promozione della mobilità sostenibile. Inoltre, tali interventi porterebbero effetti benefici sull'ambiente, in termini di riduzione delle emissioni.

AZIENDA

Uno dei maggiori impatti degli interventi proposti è legato all'incremento della produttività dei dipendenti, strettamente connesso alla modalità di spostamento, alla riduzione dello stress dovuto agli spostamenti casa-lavoro e all'ottimizzazione di quest'ultimi. Inoltre, l'Azienda beneficerà di un rafforzamento della corporate image.

DIPENDENTI

La **promozione** di questi interventi può portare ad un incremento della socializzazione tra colleghi, generando significative **riduzioni dei costi di trasporto** grazie all'adozione di misure di mobilità sostenibile.

5. Programma di implementazione e monitoraggio

FOCUS IMPLEMENTAZIONE

Questa sezione mostra la descrizione e l'articolazione delle attività di **implementazione** previste nell'ambito del PSCL, con il fine di promuovere la sostenibilità e migliorare la mobilità casa-lavoro. Le misure sono riportate in relazione all'asse di riferimento presente nelle *Linee guida per la redazione e implementazione dei piani degli Spostamenti Casa-Lavoro.*

AZIONI	DISINCENTIVARE L'USO INDIVIDUALE DELL'AUTO PRIVATA	RIDURRE LA DOMANDA DI MOBILITÀ TRADIZIONALE
DESCRIZIONE	GAMIFICATION	CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
	Introduzione di un sistema premiante di gamification per incentivare le modalità di spostamento più sostenibili creando una competizione virtuosa tra i dipendenti	Attraverso canali di comunicazioni aziendali (newsletter, intranet, bacheche, ecc…), ogni dipendente potrà essere aggiornato sull'effettiva implementazione delle misure proposte
PROMOTORE	Azienda, supporto Movesion	Azienda, supporto Movesion
RISPARMIO CO_2	-2.541 kg/anno	-
BENEFICIO FUTURO	Dal 2025 - continuativa	Dal 2025 - continuativa

5. Programma di implementazione e monitoraggio

FOCUS MONITORAGGIO

Questa sezione descrive la pianificazione delle **attività di monitoraggio**, con l'obiettivo di verificare **l'efficacia** delle misure adottate e raccogliere dati utili per **futuri miglioramenti**. I **KPI** identificati per misurare l'efficacia del **monitoraggio** riguardano le percentuali di utilizzo della modalità di riferimento e altri indicatori che fornisco una visione completa delle performance. La **pianificazione temporale** può comprendere attività di monitoraggio periodiche, con verifiche regolari e milestone chiare per assicurare il rispetto delle tempistiche.

Le **risorse necessarie**, che comprendono i software per usufruire del servizio e le newsletter o altri strumenti di comunicazione, sono fondamentali per garantire un monitoraggio accurato e tempestivo. Infine le priorità del monitoraggio sono focalizzate sulla valutazione delle misure e sul garantire che gli obiettivi siano raggiunti in modo efficace.

AZIONI	DISINCENTIVARE L'USO INDIVIDUALE DELL'AUTO PRIVATA	RIDURRE LA DOMANDA DI MOBILITÀ TRADIZIONALE
KPI DI MONITORAGGIO	GAMIFICATION	CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
	• % Utilizzo mezzi pubblici e modalità dolce	Monitoraggio in forma anonima del **numero di dipendenti** che hanno aderito alle varie iniziative, valutandone nel tempo il **grado di soddisfazione**.
TEMPISTICA	12 mesi	Semestrale
RISORSE NECESSARIE	Moduli/ App e software per usufruire del servizio	Newsletter, bacheche e Email aziendale
PRIORITÀ	Alta priorità	Alta priorità

5. Programma di implementazione e monitoraggio

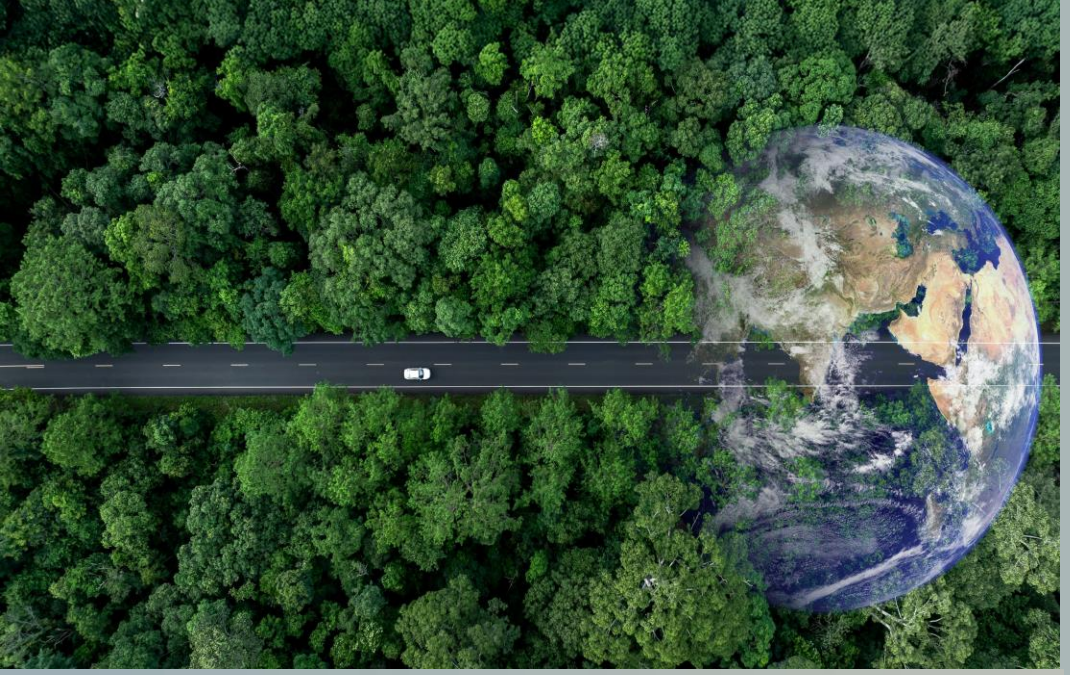
FOCUS MONITORAGGIO: IL PROGRAMMA

GAMIFICATION

- **Raccolta dati** attraverso un monitoraggio periodico del numero di dipendenti che partecipano attivamente alle iniziative di gamification.
- **Analisi della frequenza di utilizzo di modalità di trasporto alternative** all'auto privata da parte dei partecipanti, confrontando i dati con il periodo precedente l'introduzione delle dinamiche di gioco, al fine di valutare l'impatto motivazionale della gamification.
- **Sondaggi sulla soddisfazione dei dipendenti** coinvolti, con l'obiettivo di raccogliere feedback su coinvolgimento, divertimento, utilità percepita e criticità del sistema di gamification, così da poter proporre adattamenti e miglioramenti delle meccaniche ludiche nel tempo.
- Nel PSCL 2026 potrà essere inserita una domanda specifica sul grado di coinvolgimento e l'efficacia percepita delle iniziative di gamification, ai fini del monitoraggio della misura e del suo eventuale potenziamento.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

- **Analisi della copertura e dell'engagement**, attraverso il monitoraggio del numero di dipendenti raggiunti dalle comunicazioni aziendali (newsletter, intranet, bacheche) e il livello di interazione con i contenuti (ad esempio, tassi di apertura delle email o visualizzazioni delle pagine intranet).
- **Monitoraggio del livello di consapevolezza** rispetto alle misure implementate, attraverso questionari periodici che valuteranno la conoscenza delle iniziative aziendali e il grado di comprensione dei benefici legati alla mobilità sostenibile.
- **Nel PSCL 2026** può essere inclusa una domanda specifica in merito al monitoraggio della misura.



6. CONCLUSIONI

Incentivare ed agevolare i dipendenti verso la scelta di una **modalità alternativa più sostenibile** per compiere il tragitto casa-lavoro produrrà **ricadute positive** sull'intero sistema urbano della città.

Gli interventi proposti mirano a **ridurre l'utilizzo dei mezzi privati**, quindi **le emissioni inquinanti e l'impronta ecologica aziendale**.

La transizione a un modello di mobilità a minor impatto ecologico può avvenire grazie alla previsione di misure di mobilità sostenibilità che facilitino gli spostamenti dei dipendenti ed il mantenimento delle convenzioni essere relativamente al trasporto pubblico.

Inoltre, l'adesione del personale a modalità di spostamento più sostenibile, indirettamente, **favorirà anche il benessere** degli stessi.

MOVESION

MOBILITY TOMORROW

MOVESION S.r.l.
Via Ruggero Bonghi, 11b
00184 Roma (RM) - ITALIA

T +39 06 622 736 06
E info@movesion.com
W movesion.com

Allegato 1

L'**adozione di un sistema premiante di gamification** contribuisce alla riduzione del traffico veicolare e delle emissioni inquinanti derivanti dall'uso di auto private. Per stimare i benefici ambientali, si calcola la variazione annua delle emissioni di gas serra (ΔE_{minq}), espressa in kg/anno, seguendo le Linee Guida Ministeriali* e considerando:

- La riduzione delle percorrenze effettuate in auto privata (Δkm_{auto});
- I fattori di emissione medi degli inquinanti atmosferici espressi in grammi/km;
- Il numero di giorni lavorativi medi di utilizzo di modalità di trasporto alternative all'auto privata per recarsi sul luogo di lavoro.

Il risparmio annuo di emissioni viene determinato applicando la formula:

$$\Delta Em_{inq} = \frac{(\Delta km_{auto} * Fe_{auto} * Op)}{1000}$$

Dove:

Fe_{auto} = fattore di emissione specifico per ciascun inquinante considerato per l'auto privata (grammi/km);

Op = numero di giorni lavorativi medi annui di utilizzo del TPL.

Per determinare i km evitati grazie al carpooling, si utilizza la formula:

$$\Delta km_{auto} = \left({Ut}/{\delta}\right) * L$$

Dove:

Ut = numero di utenti del servizio;

δ = numero medio di passeggeri per auto;

L = distanza media percorsa da ciascun utente.

Per il calcolo, si adottano i fattori di emissione medi ufficiali forniti dalla banca dati DEFRA:

- *CO_2 (Anidride Carbonica) = 166,08 g/km*
- *CH_4 (Metano) = 0,0068 g/km*
- *N_2O (Protossido di Azoto) = 0,0037 g/km*

Questi gas sono tra i principali responsabili dell'effetto serra e del cambiamento climatico e la loro riduzione contribuisce in modo significativo alla sostenibilità ambientale.

*https://www.mase.gov.it/sites/default/files/archivio/allegati/mobilita_sostenibile/2021-05-12_linee_guida_pscl.pdf